MANUAL DE COMUNICAÇÃO VISUAL/ATIVAÇÕES DE MARCA PARA PATROCINADORES DE BLOCOS DO CARNAVAL DE RUA

2027



PREFEITURA DE SÃO PAULO

CARNAVAL SÃO PAULO 2027
PREFEITURA DE SÃO PAULO

Blocos de rua

O CARNAVAL QUE DESFILA PELA CIDADE

Entendemos os blocos como o Carnaval que se movimenta pela cidade. Eles chegam, ocupam, transformam e seguem adiante, levando música, identidade, público e marcas junto com eles. Por isso, a lógica de comunicação desse universo precisa nascer dessa própria natureza: peças móveis, integradas ao desfile, à cenografia, aos trios, às equipes e à experiência de quem acompanha o bloco.

A proposta é organizar melhor essas possibilidades, ampliar o repertório de comunicação e criar espaço para ativações mais criativas, sem perder de vista a segurança, a operação e a identidade de cada bloco.

Este MANUAL DE COMUNICAÇÃO VISUAL PARA PATROCINADORES DE BLOCOS, que integra o GUIA DE MARCA DOS PATROCINADORES, foi elaborado com o objetivo de definir e orientar os elementos que poderão ser utilizados para as ATIVAÇÕES DE MARCAS DE PATROCINADORES DE BLOCOS DO CARNAVAL DE RUA 2027.

Baseado na competência atribuída à Comissão de Proteção à Paisagem Urbana - CPPU - pela Lei Municipal nº 14.223/2006, este Manual estabelece as dimensões de cada elemento e critérios para a exibição de marcas dos patrocinadores de Blocos de Rua e a proporção de área destinada às mesmas, nos termos do que está aprovado, conforme o Despacho SMDU.AOC. CPPU/022727246/2019 pela CPPU e o Despacho SMDU.AOC. CPPU/026363456/2020.

Serão autorizadas apenas ativações de marcas patrocinadoras oficiais do Carnaval da Cidade e de marcas patrocinadoras dos Blocos durante os desfiles do CARNAVAL DE RUA 2027.

Está PROIBIDA A ATIVAÇÃO DE EMPRESAS NÃO CREDENCIADAS em logradouros públicos, sujeita às penalidades, de acordo com a LEI nº 14.223/2006.

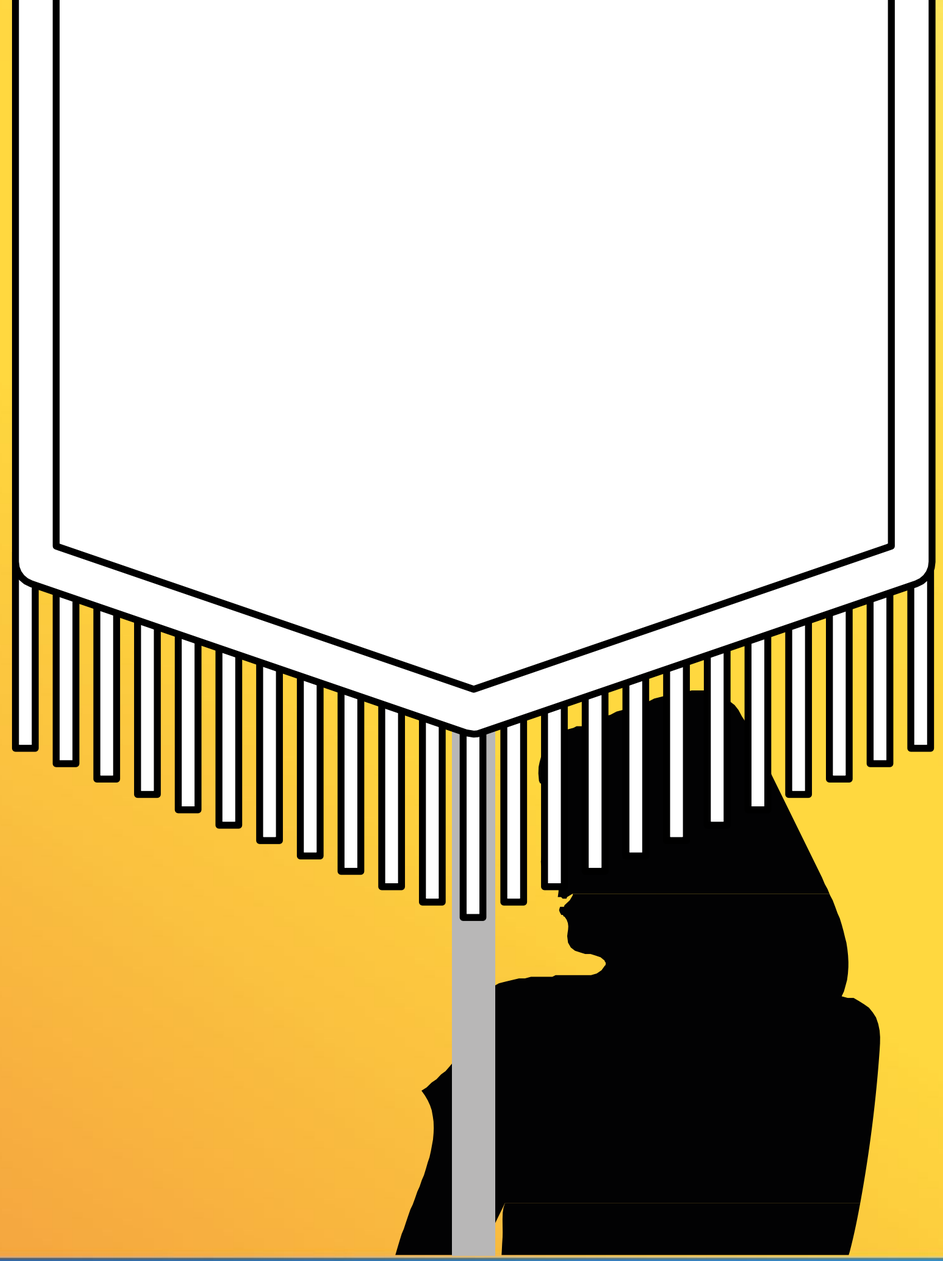
SERÃO AUTORIZADAS APENAS ATIVAÇÕES QUE DISTRIBUAM ITENS DE UTILIDADE PÚBLICA como água, protetor solar, preservativo, máscaras, álcool em gel; ativações interativas como tatuagens e fotos; ou qualquer ação que não seja geradora de lixo na cidade.

NÃO SERÃO AUTORIZADAS ativações de marcas patrocinadoras do Carnaval da cidade, tanto as oficiais quanto as dos Blocos, que PREJUDIQUEM A LIMPEZA URBANA como distribuição de panfletos, leques de papel, infláveis, entre outros. As marcas patrocinadoras dos BLOCOS DE CARNAVAL DE RUA poderão realizar ativações APENAS DURANTE O DIA E HORÁRIO DO BLOCO PATROCINADO, conforme Portaria de Autorização de Desfiles e exclusivamente na área determinada e aprovada como TRAJETO, considerando o deslocamento do Bloco.

As ativações dos Blocos deverão acompanhá-los no TRAJETO APROVADO, não sendo possível permanecerem fixos em sua extensão.

Os Blocos que tiveram seus Desfiles APROVADOS pela São Paulo Turismo podem reproduzir em seus canais digitais ou em seus respectivos trios as ações de conscientização que integram a campanha do CARNAVAL DE RUA 2027.

PEÇAS HOMOLOGADAS

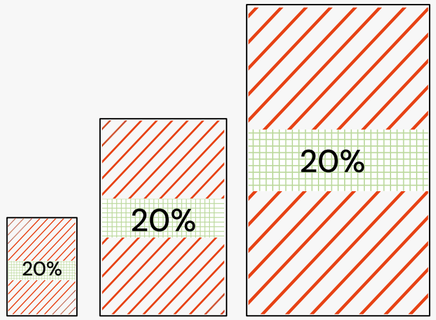


PEÇAS HOMOLOGADAS

ESTANDARTE

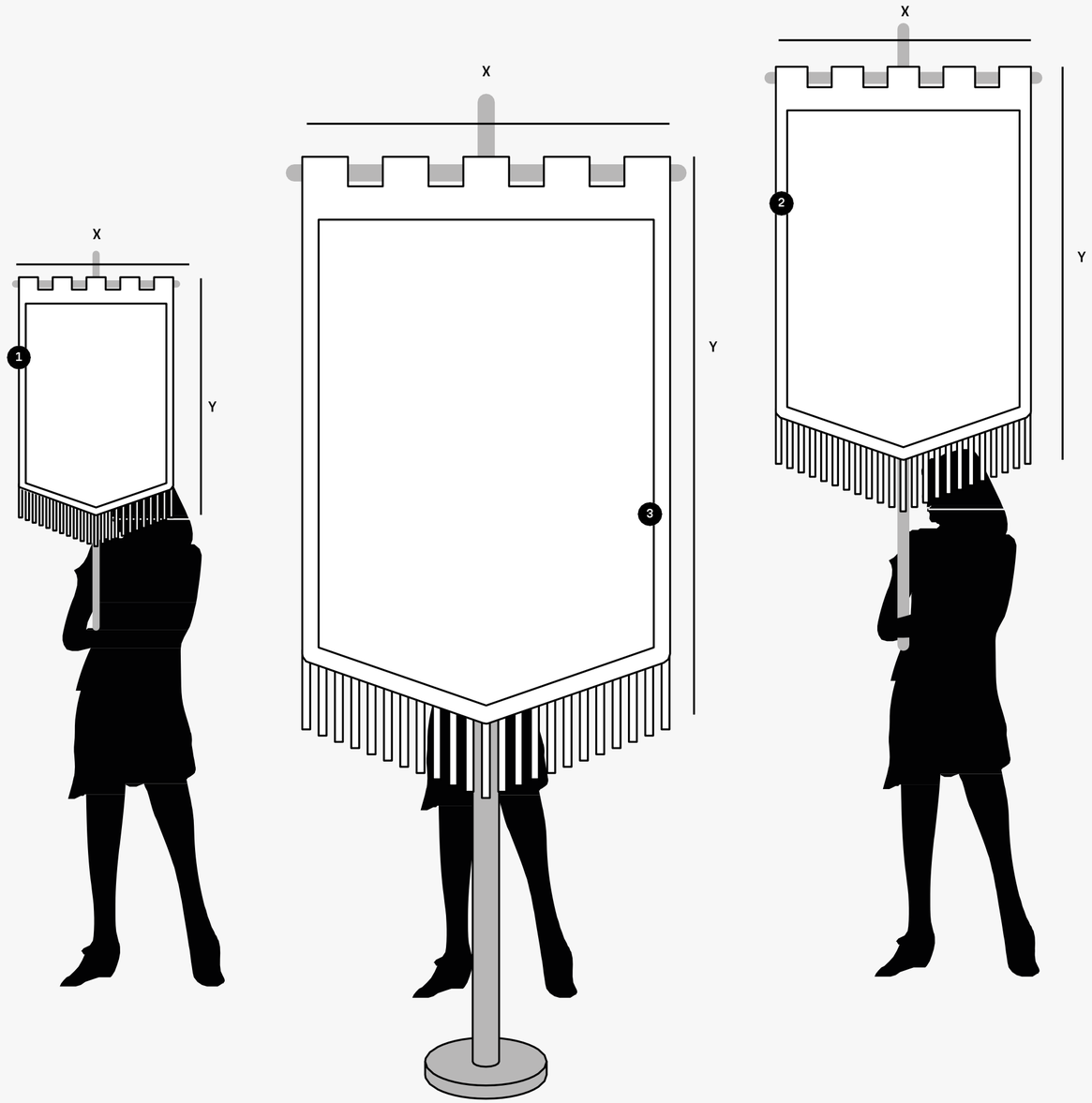
1	P	50 x 75cm
2	M	90 x 140cm
3	G	130 x 195cm

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.



Área destinada à artes em geral

Área destinada à aplicação de logos (Independente da posição - inferior ou centralizado, manter sempre a proporção de 20%)

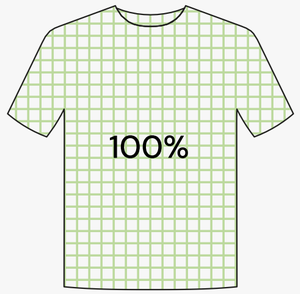


PEÇAS
HOMOLOGADAS

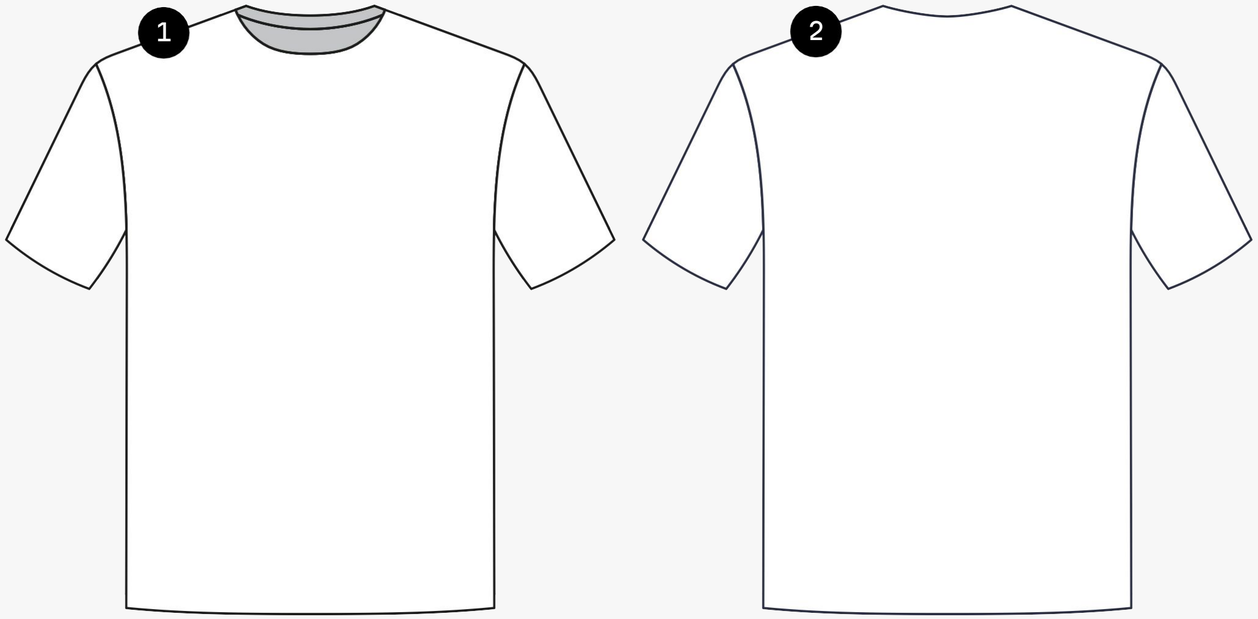
CAMISETA

1	FRENTE
2	VERSO
P, M, G, GG	
ALGODÃO 100%	

Existem muitas variedades para a camiseta, desde tamanhos, modelagens, customizações, cortes, trabalhos artísticos e manuais até tipos de impressão: serigrafia para frente e verso, policromia, sublimação, full print, entre outros. As possibilidades são enormes.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes

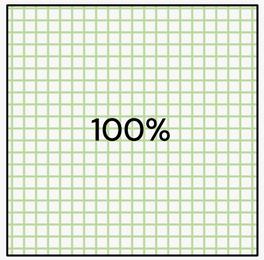


PEÇAS
HOMOLOGADAS

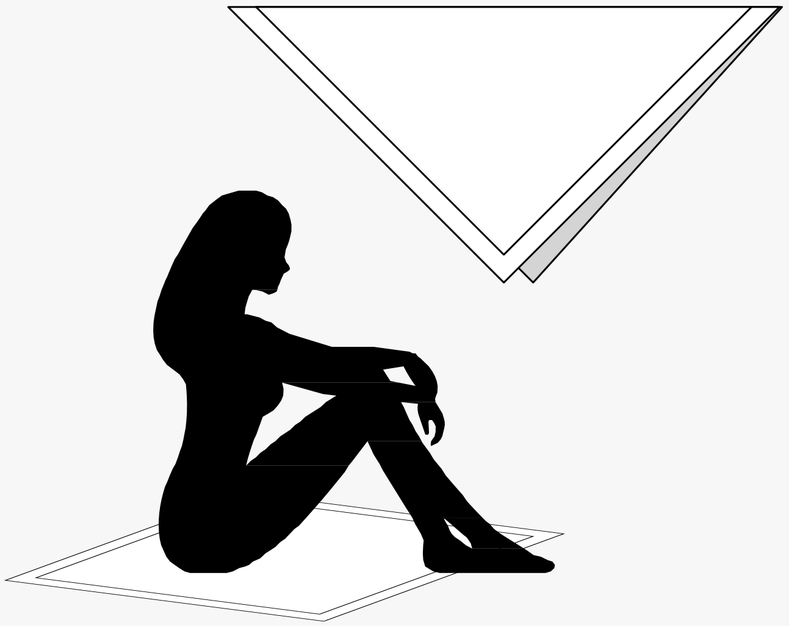
LENÇO OU BANDANA

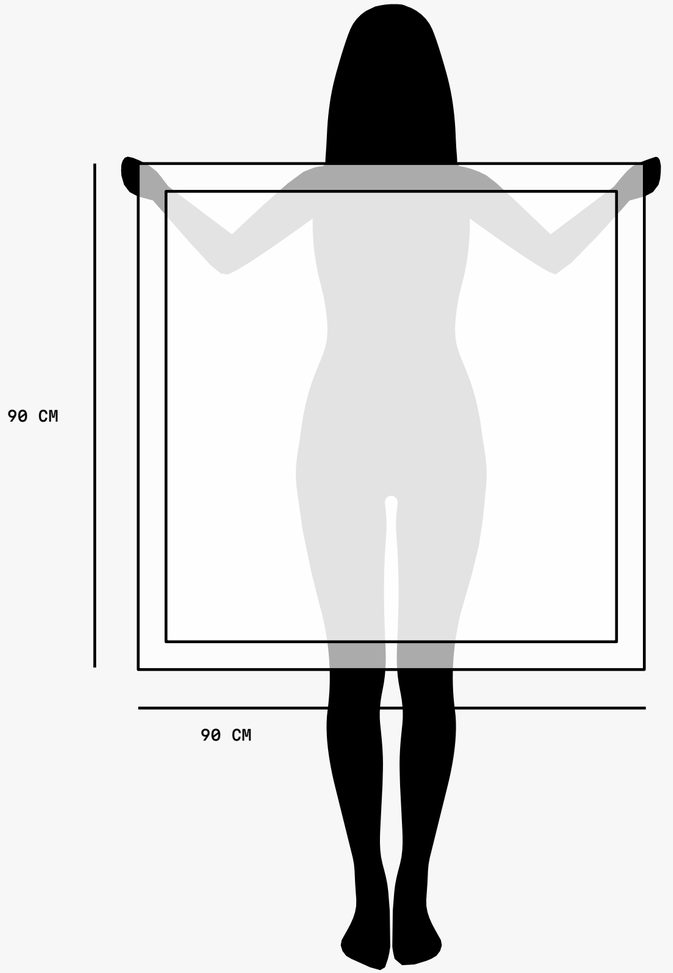
Livres para variar os seus formatos, tamanhos, materiais e processos de producão.

1	90 x 90cm



100% da área destinada à aplicação de logos e artes



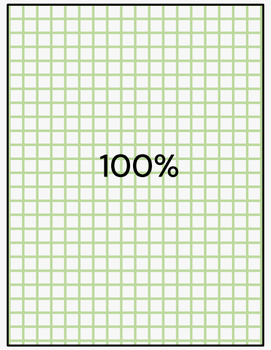


PEÇAS
HOMOLOGADAS

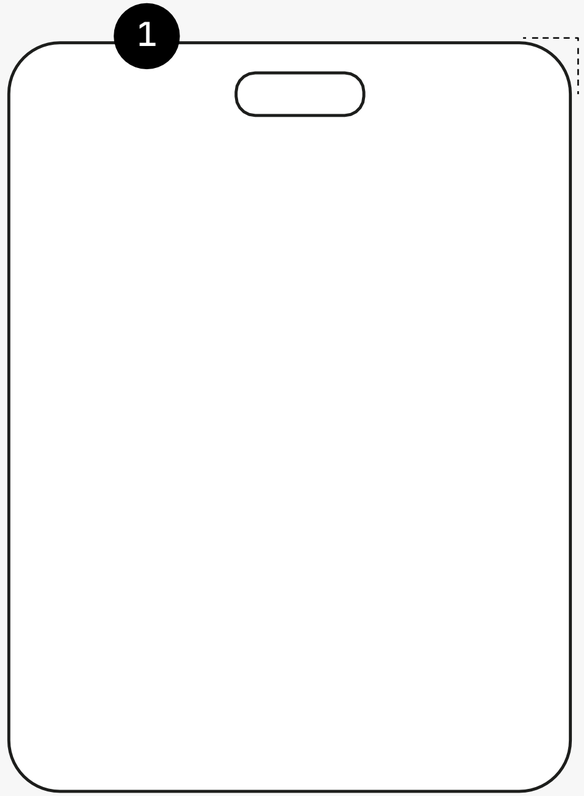
CRACHÁ

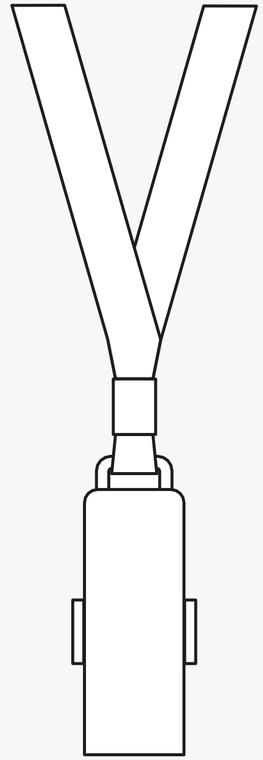
1	CRACHÁ	9 X 12 CM	PVC

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes





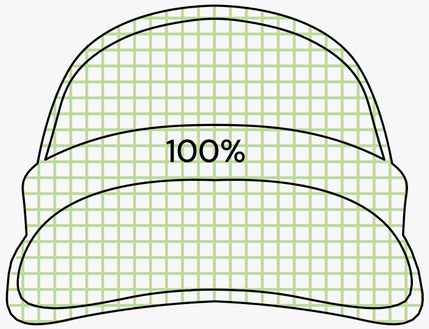
PEÇAS
HOMOLOGADAS

VISEIRA

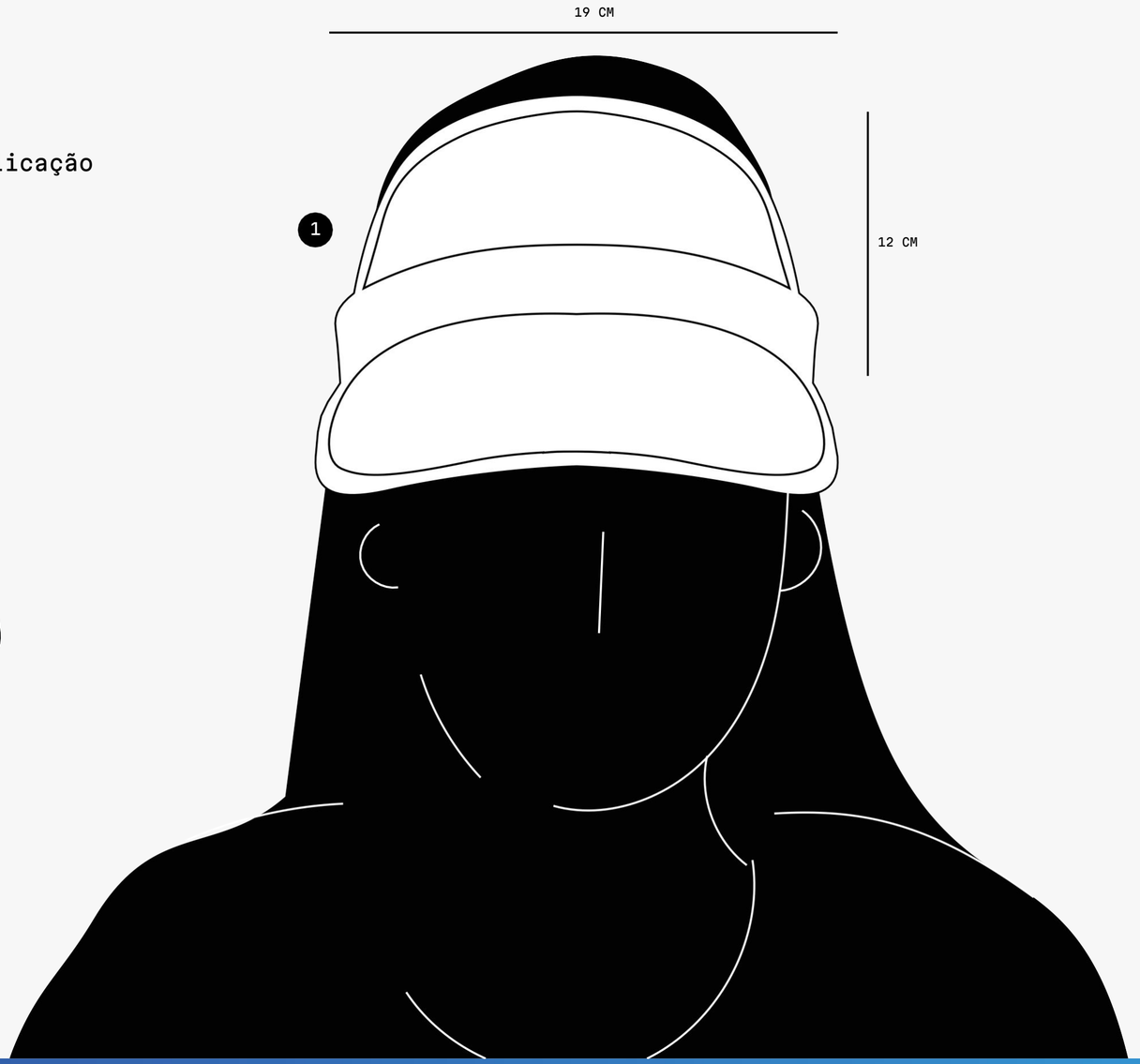
1	19 x 12cm

Média / Sugestão de aplicação

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes



PEÇAS
HOMOLOGADAS

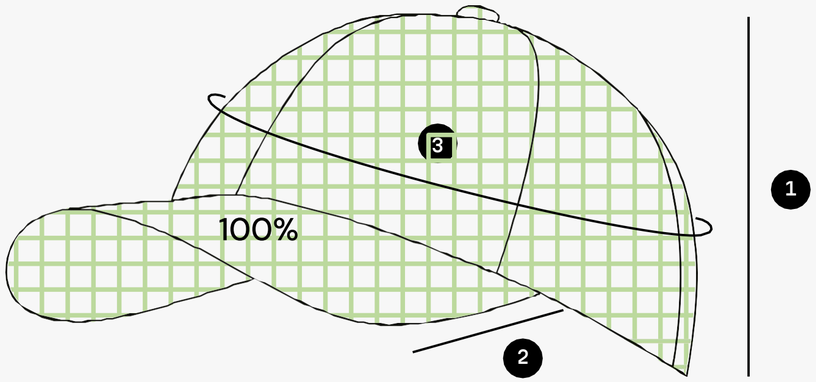
BONÉ

1	ALTURA	14cm
2	ABA	7cm
3	CIRCUNFERÊNCIA	54–60cm

Média / Sugestão de aplicação

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.

100% da área destinada à aplicação de logos e artes





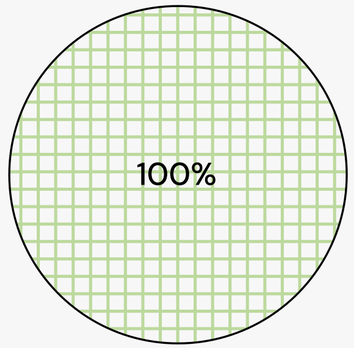
PEÇAS
INOVAÇÃO

MOCHILA PIRULITO + UNIFORME

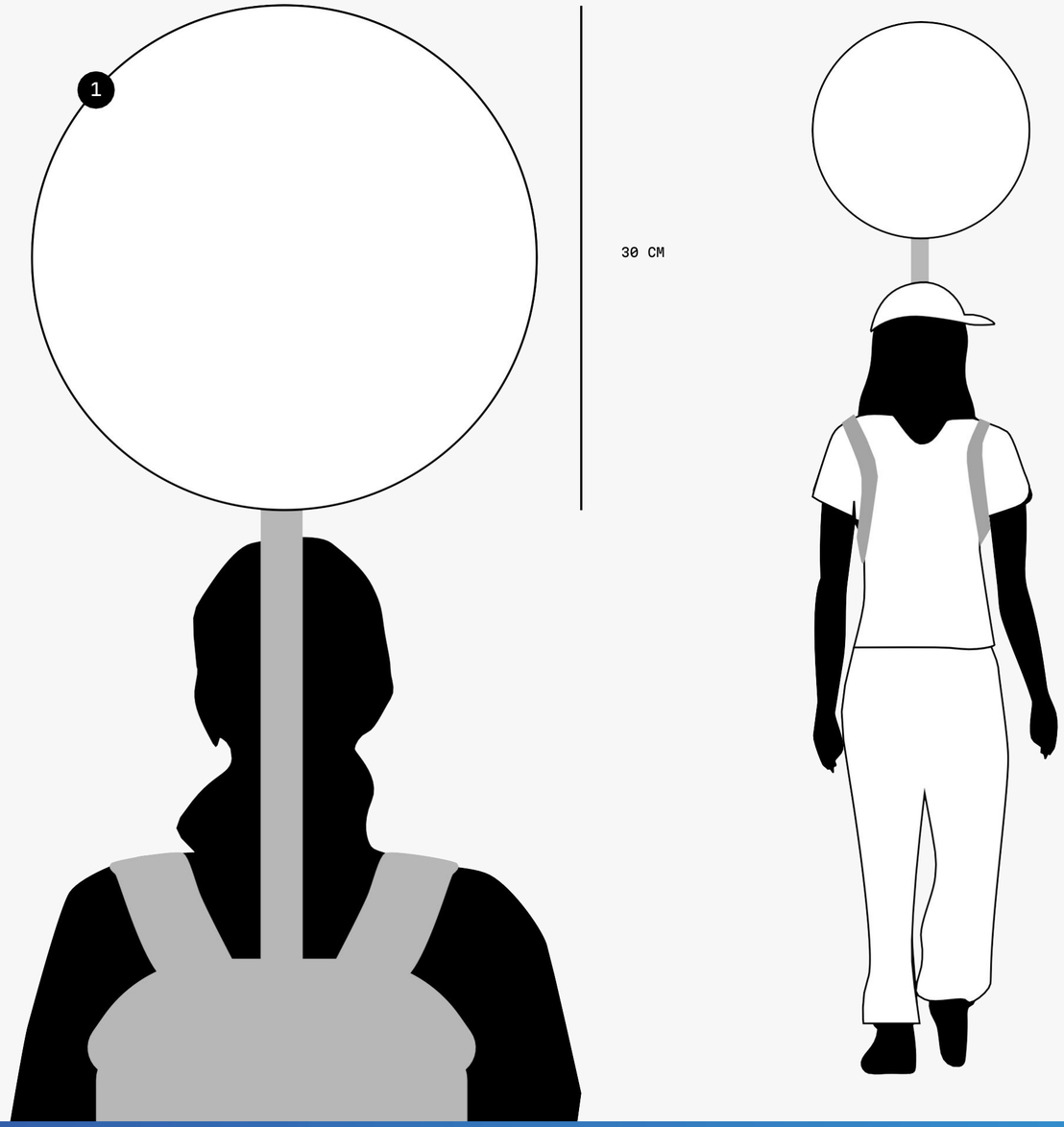
Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.

Além da mochila, o uniforme ou demais peças de roupas também podem virar pontos de contato para comunicação: chapéu, camiseta, saia, calça, fantasia, etc.

1	DIÂMETRO	30cm



100% da área destinada à aplicação de logos e artes

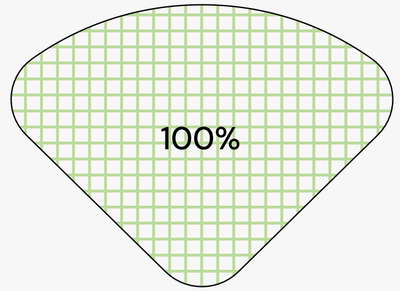


PEÇAS
INOVAÇÃO

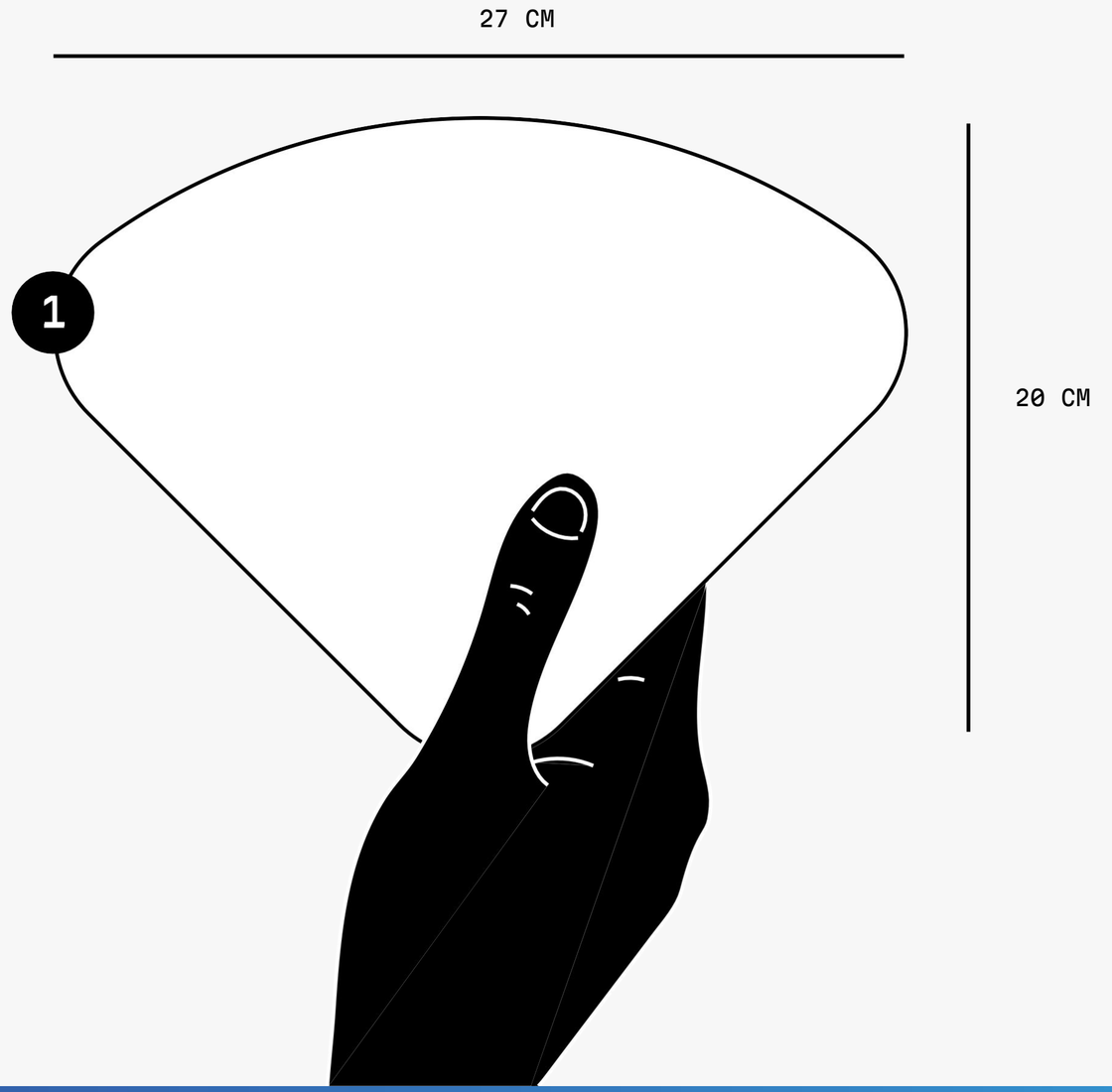
VENTAROLA

1	27 x 20cm

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes

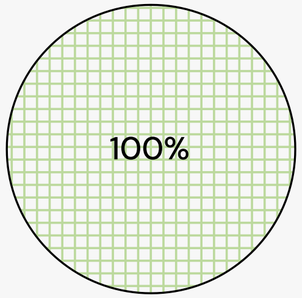


PEÇAS
INOVAÇÃO

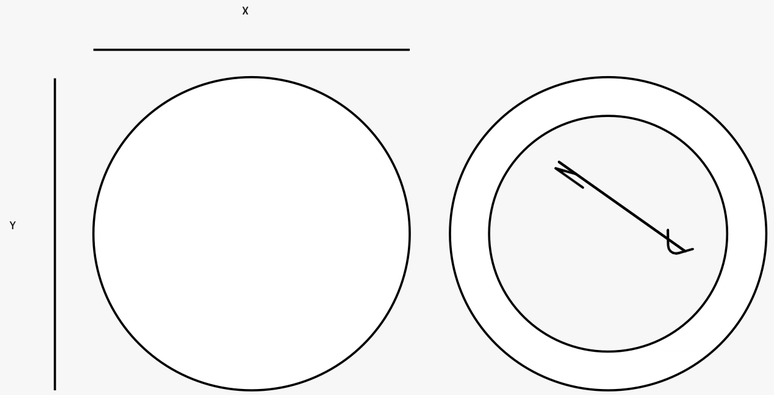
KITS DE BOTTOM

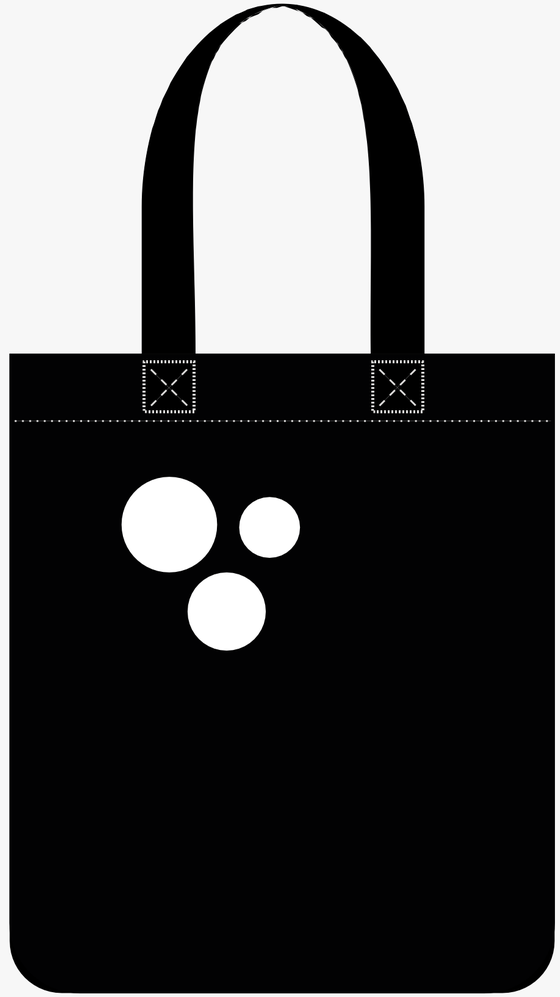
Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formato e acabamentos podem variar.

	X, Y
P	3,5 x 3,5 cm
M	4,5 x 4,5 cm
G	5,5 x 5,5 cm



100% da área destinada à aplicação de logos e artes



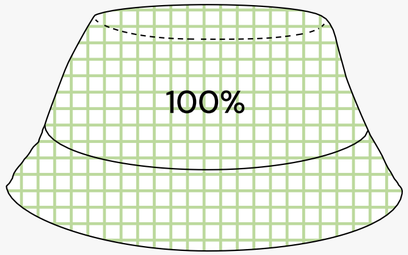


PEÇAS
INOVAÇÃO

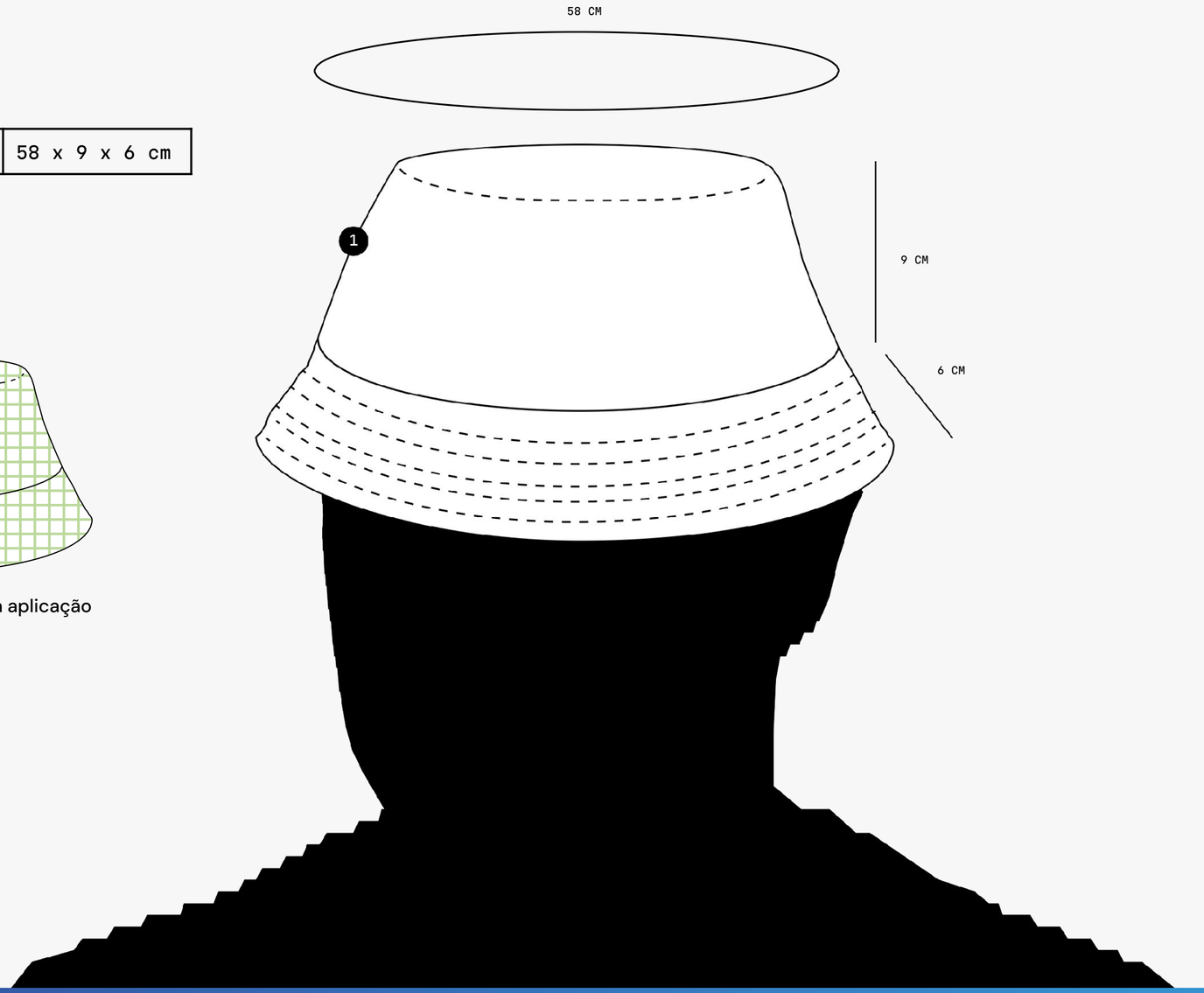
CHAPÉU BUCKET

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.

1	58 x 9 x 6 cm



100% da área destinada à aplicação de logos e artes

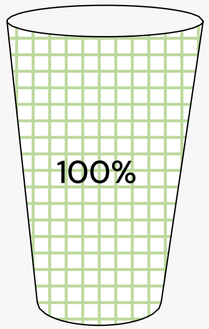


PEÇAS
INOVAÇÃO

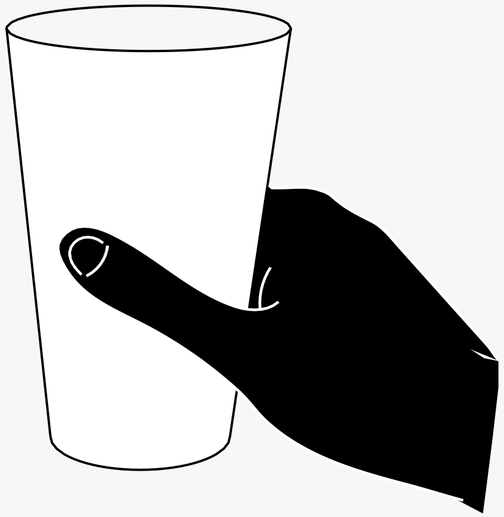
COPOS PROMOCIONAIS

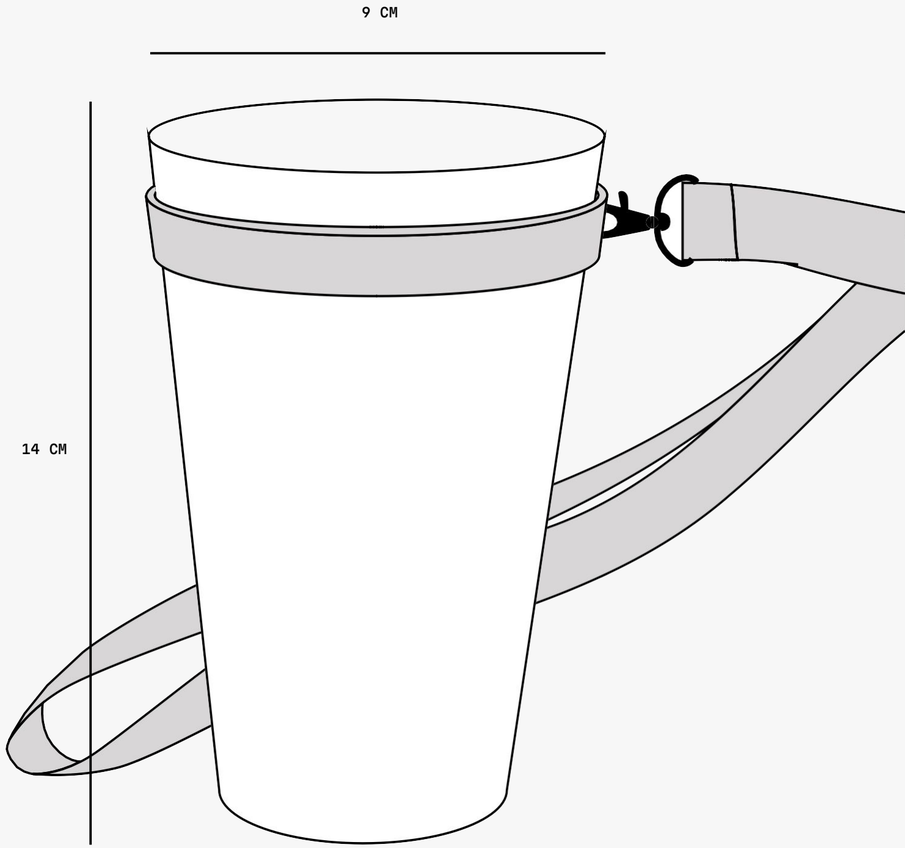
Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais, acabamentos e acompanhamentos (tirantes, fitas, ganchos) podem variar.

1	9 x 14 cm



100% da área destinada à aplicação de logos e artes





PEÇAS
INOVAÇÃO

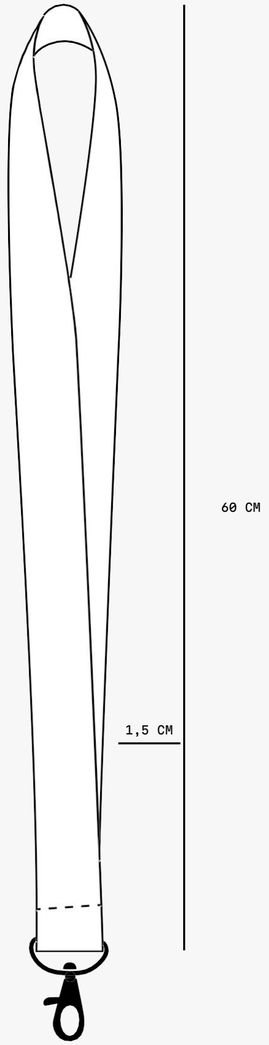
TIRANTE

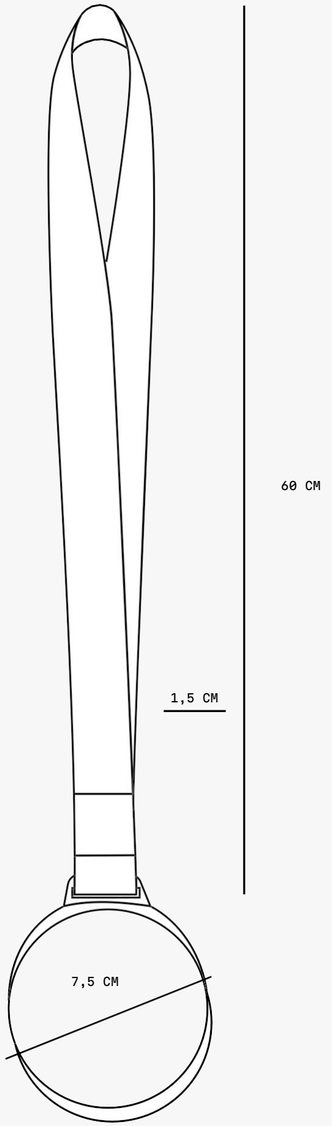
1	1,5 x 60cm
MEDIDAS TIRANTE ABERTO	1,5 x 120cm
DIÂMETRO ALÇA DE BORRACHA	7,5cm

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes

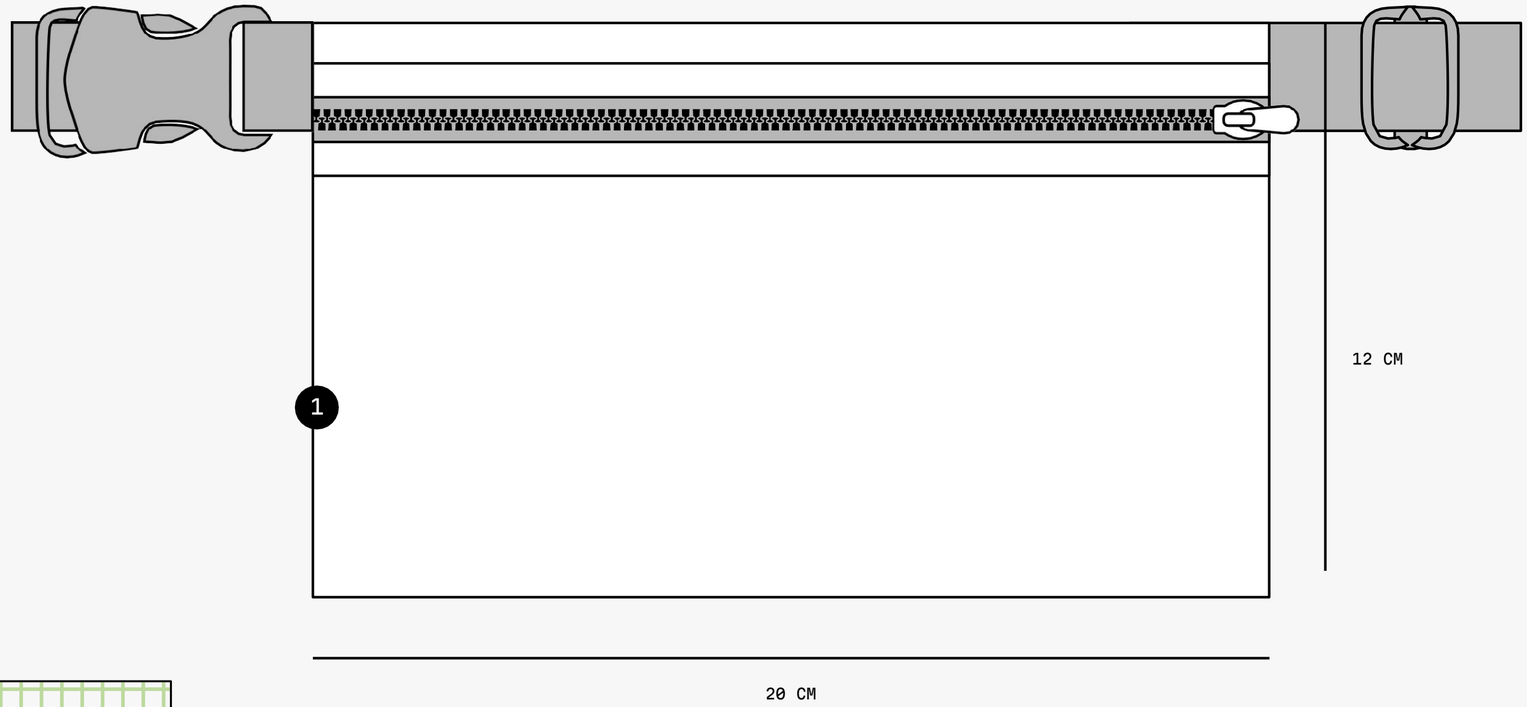




PEÇAS
INOVAÇÃO

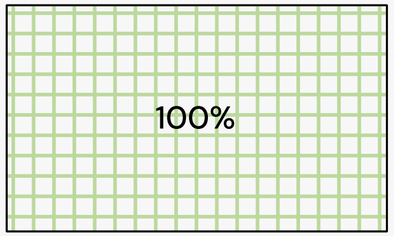
DOLEIRA

1	20 x 12cm



Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.

Para ativações com o consumidor pré-bloco e ponto de contato de comunicação o ano todo.

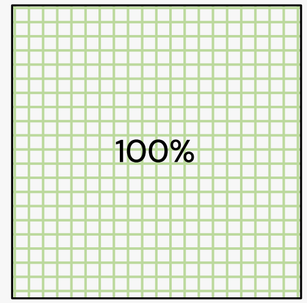


100% da área destinada à aplicação de logos e artes

PEÇAS
INOVAÇÃO

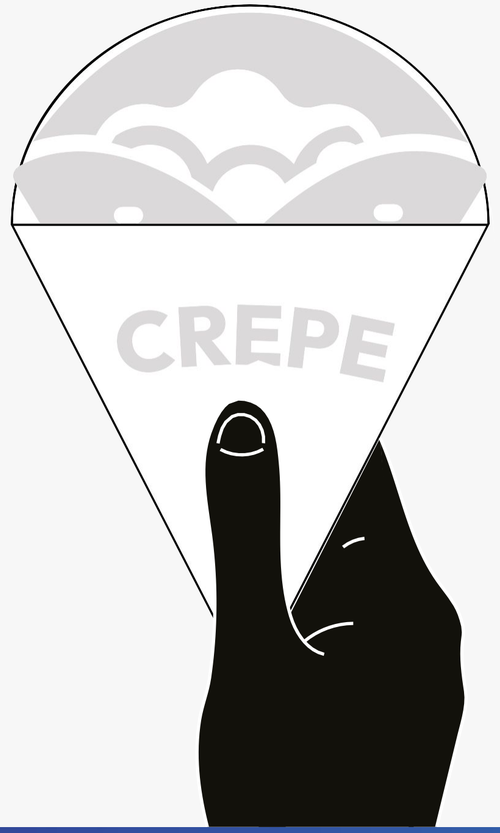
SAMPLING PRODUTOS

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Aplicações, tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.

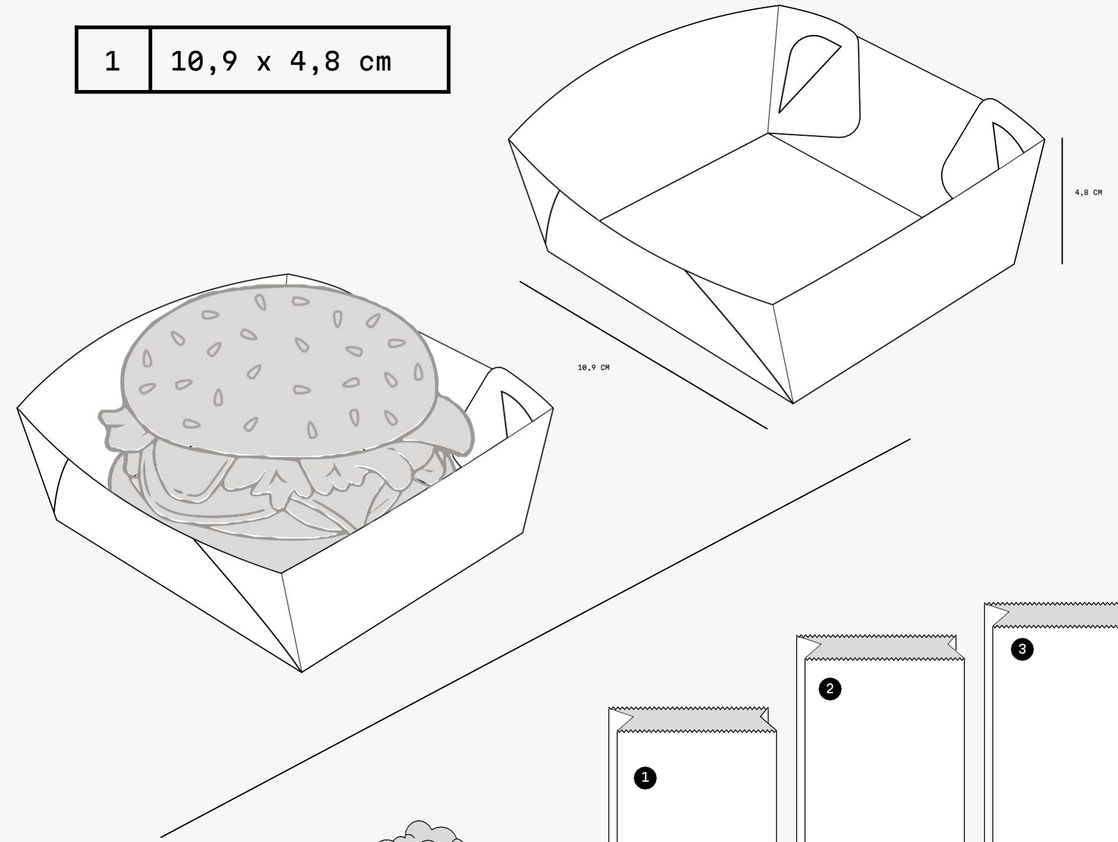


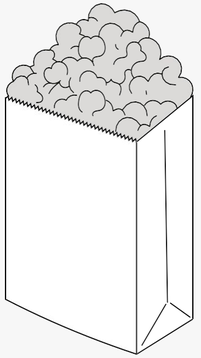
100% da área, de todas as embalagens, destinada à aplicação de logos e artes

1	14,4 x 21,2 cm



1	10,9 x 4,8 cm





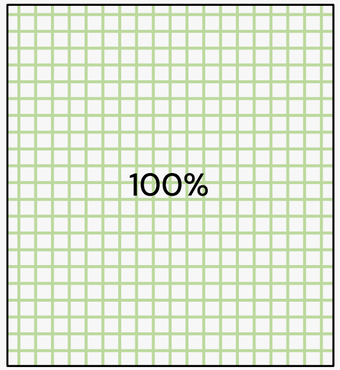
1	P	7,5 x 11 cm
2	M	7,5 x 13 cm
3	G	7,5 x 16 cm

PEÇAS
INOVAÇÃO

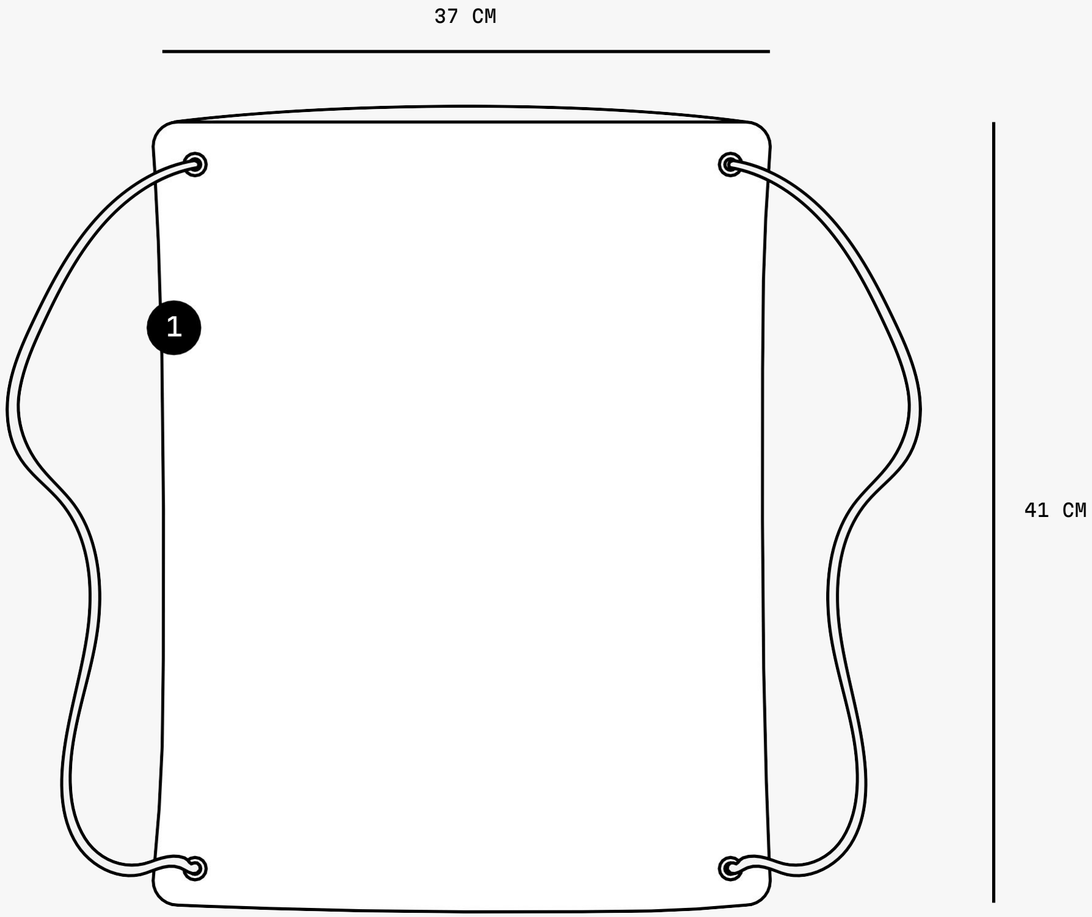
MOCHILA SACO

1	37 x 41cm

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Aplicações, tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes



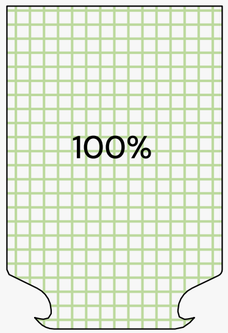
PEÇAS
INOVAÇÃO

PORTA LATINHA

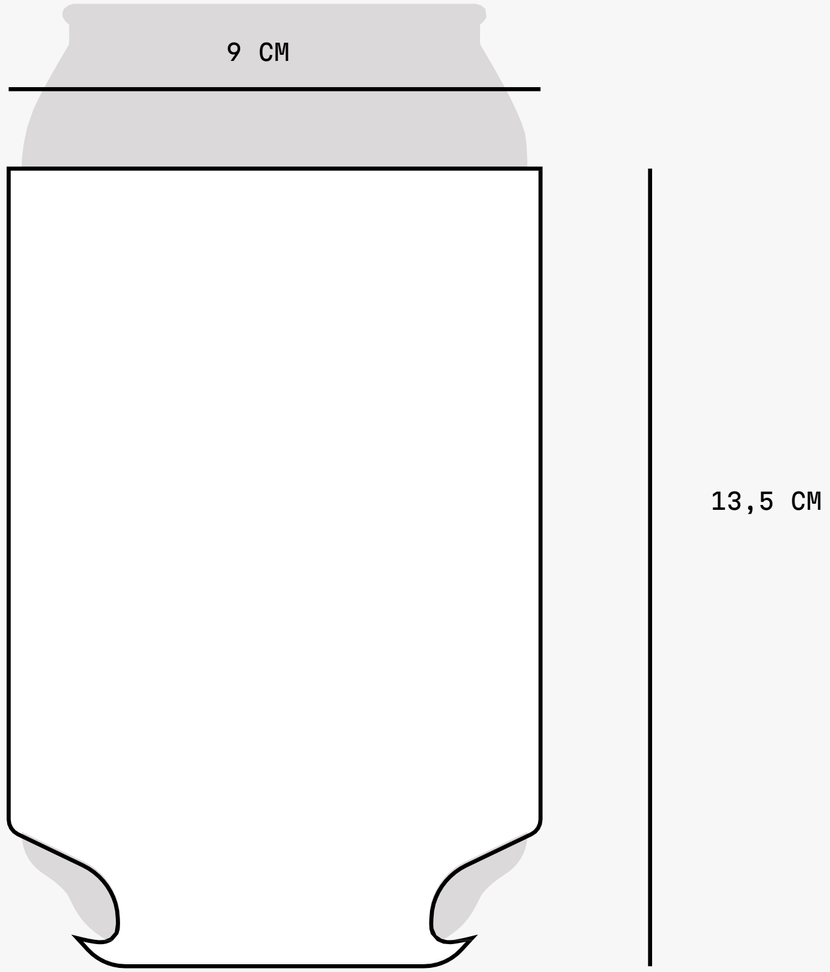
1	9 x 13,5 cm

Latas até 6,5 cm

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Aplicações, tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes



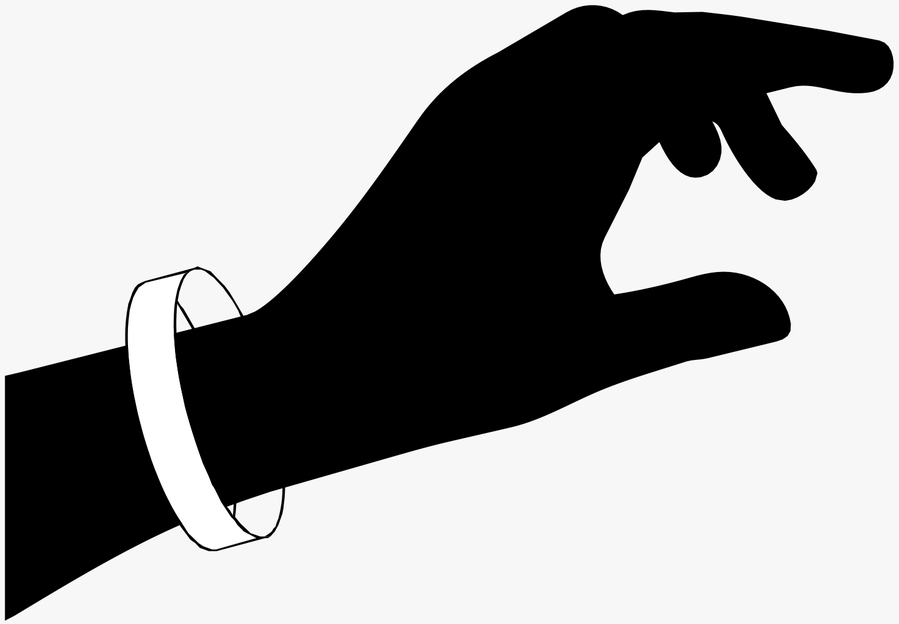
PEÇAS
INOVAÇÃO

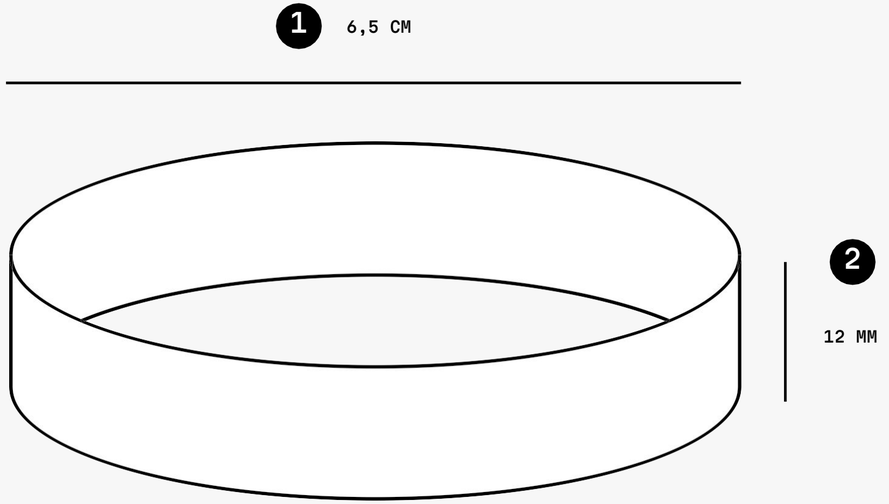
PULSEIRA COLECIONÁVEL

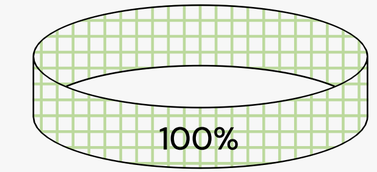
1	DIÂMETRO	6,5 cm
2	LARGURA	12 mm

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.

Uma possível ação seria tornar as pulseiras em itens colecionáveis, cada bloco tendo uma diferente, durante o carnaval o folião mostraria a quais blocos foi.







100% da área destinada à aplicação de logos e artes

PEÇAS INOVAÇÃO

TATUAGEM TEMPORÁRIA

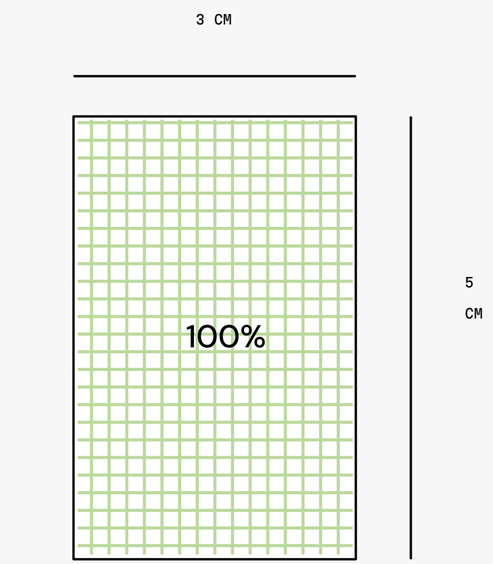
1	3 x 5 cm

Sugestão de tamanho e aplicação

Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Aplicações, tamanhos, formatos, materiais e acabamentos podem variar.

Aplicação de logos e artes livre.



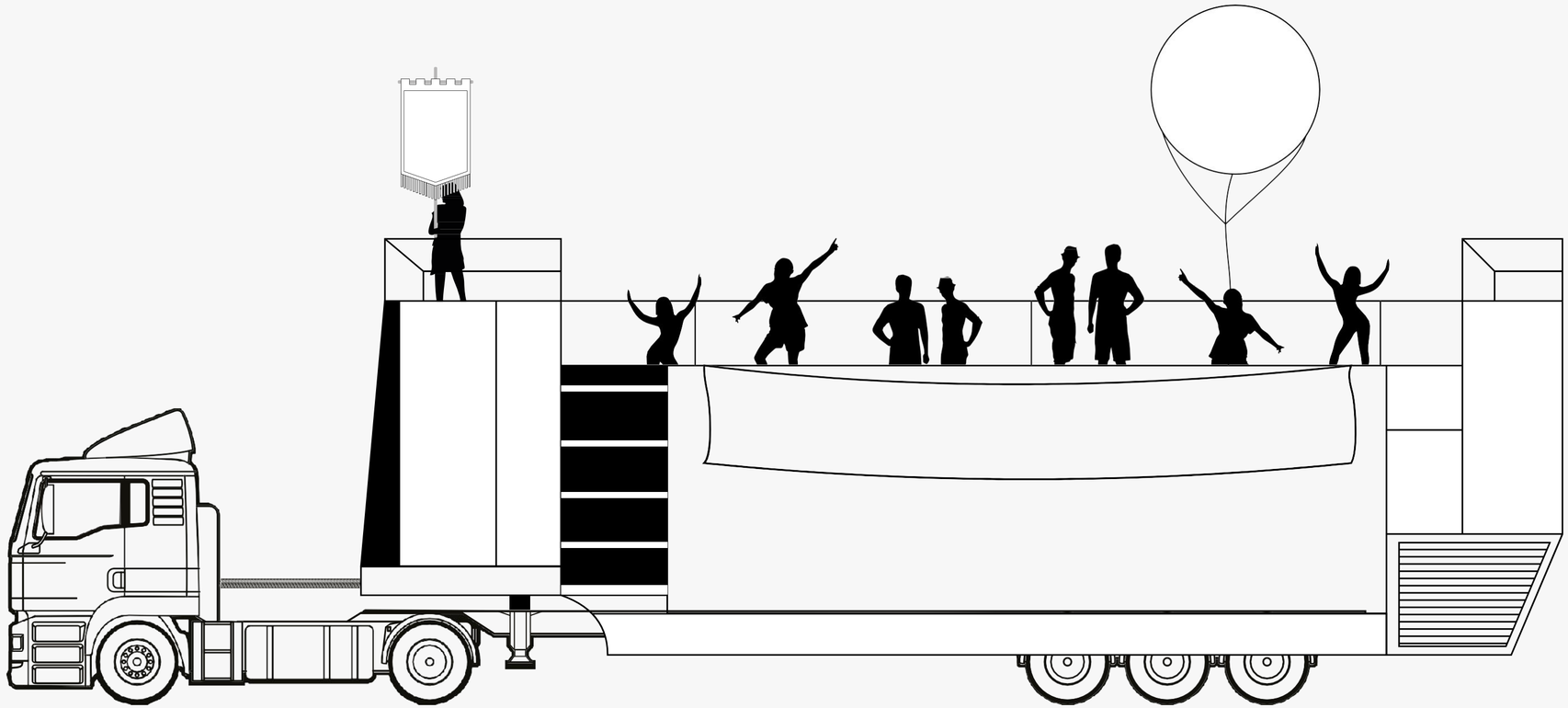


100% da área destinada à aplicação de logos e artes

PEÇAS
HOMOLOGADAS

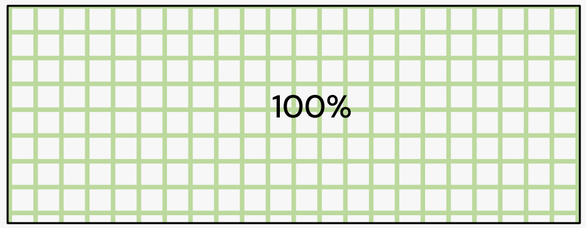
TRIO ELÉTRICO

O trio é uma das melhores e mais versáteis oportunidades para comunicação, podendo contar com envelopamento, pintura, adesivos e tantas outras peças aplicadas em sua estrutura.



EXPOSIÇÃO DE MARCA
PATROCINADORES

Admitida na frente, nas laterais e na traseira do trio elétrico, em lona ou LED.

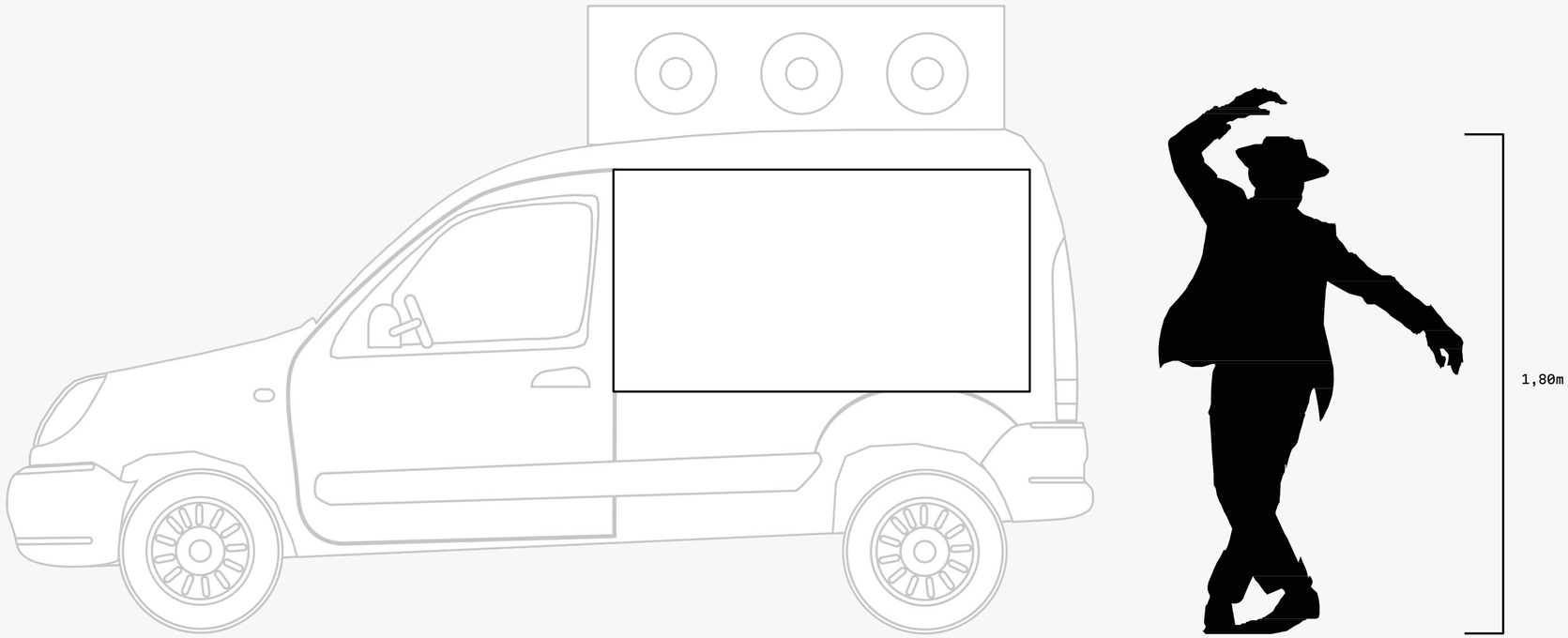


100% das áreas do trio são destinadas à aplicação de logos e artes

PEÇAS
INOVAÇÃO

CARRO DE SOM

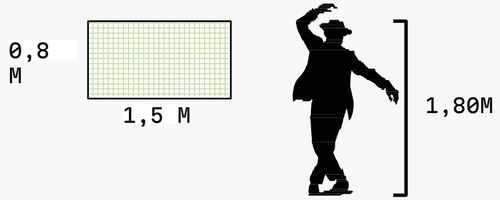
1	FORMATO	1,5 x 0,8 M



Sugestão baseada nos padrões mais utilizados. Variações de fabricantes, modelos de carros até trios elétricos são permitidos, contendo decorações, envelopamentos, etc.

EXPOSIÇÃO DE MARCA
PATROCINADORES

Admitida na frente, nas laterais e na traseira do trio elétrico, em lona ou LED.



100% da área destinada à aplicação de logos e artes

PREFEITURA DE
SÃO PAULO

CARNAVAL SÃO PAULO 2027
O MAIOR CARNAVAL DO BRASIL

CARNAVAL SÃO PAULO 2027 O MAIOR CARNAVAL DO BRASIL
PREFEITURA DE SÃO PAULO