GUIA DE ATIVAÇÃO DE MARCAS PARA PATROCINADOR DA CIDADE



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

CARNAVAL SÃO PAULO 2027
PREFEITURA DE SÃO PAULO

Marca patrocinadora

O CARNAVAL QUE DECORA A CIDADE

A comunicação da marca patrocinadora tem outra natureza: é o Carnaval que se apresenta pela cidade. Está nos acessos, nos serviços, nos pontos de encontro, na sinalização, nos circuitos e nos espaços que ajudam a construir a experiência do evento como um todo. Por isso, seu sistema de comunicação tende a ser mais fixo, urbano e integrado à infraestrutura do Carnaval.

A ideia é organizar esse enxoval de forma mais clara, ampliar as possibilidades existentes e criar novas oportunidades de ativação para a marca patrocinadora e seus parceiros, sempre respeitando os territórios dos blocos e a dinâmica de cada circuito.

Este **Guia de Ativação de Marcas** tem como objetivo definir e orientar os elementos que poderão ser utilizados para a ativação de marcas de patrocinadores oficiais do Carnaval de Rua 2027 de São Paulo.

Baseada na competência atribuída à Comissão de Proteção à Paisagem Urbana - CPPU - pela **Lei Municipal n° 14.223/2006**, o Guia estabelece as dimensões para cada elemento e critérios para a exibição de marcas dos patrocinadores, nos termos do que está aprovado conforme **Despachos SMDU.AOC. CPPU/022727246/2019 e SMUL/AOC/CPPU/026363456/2020**

Para o Carnaval de Rua 2027, a relação de elementos, suas dimensões e proporção de área destinada às marcas dos patrocinadores têm como referência a comunicação visual de edições anteriores de eventos já aprovados pela CPPU.

Serão autorizadas apenas ativações de marcas patrocinadoras oficiais e de seus copatrocinadores do Carnaval de Rua 2027 e de marcas patrocinadoras dos Blocos durante os desfiles. Está proibida a ativação de empresas não cadastradas em logradouros públicos, sujeita às penalidades, de acordo com a **Lei nº 14.223/2006**.

Serão autorizadas apenas ativações que distribuam itens de utilidade pública como água, protetor solar, preservativo; ativações interativas como tatuagens, fotos; ou qualquer ação que não seja geradora de lixo na Cidade.

Não serão autorizadas ativações de marcas patrocinadoras, tanto as oficiais do carnaval da cidade quanto dos blocos que prejudiquem a limpeza da cidade como: distribuições de panfletos, leques de papel, infláveis, entre outros.

As ativações do patrocinador oficial do Carnaval de Rua 2027 podem ser realizadas nos trajetos autorizados, em seus bolsões de concentração e dispersão, porém não podem atuar dentro do espaço do bloco, **conforme perímetros definidos no ANEXO 1**.

O patrocinador oficial do Carnaval de Rua 2027 e seus copatrocinadores poderão propor novas ativações até **30 de novembro de 2026 para serem deliberadas pela plenária CPPU**.

A seguir, são apresentados exemplos de comunicação visual disponíveis para o Carnaval de Rua 2027 de São Paulo já aprovadas pela CPPU e desta forma atendem a Lei 14.223/2006.

HIERARQUIA DO DESIGN

Aqui existem dois tipos de comunicação, que precisam ser claramente diferenciados peça por peça:

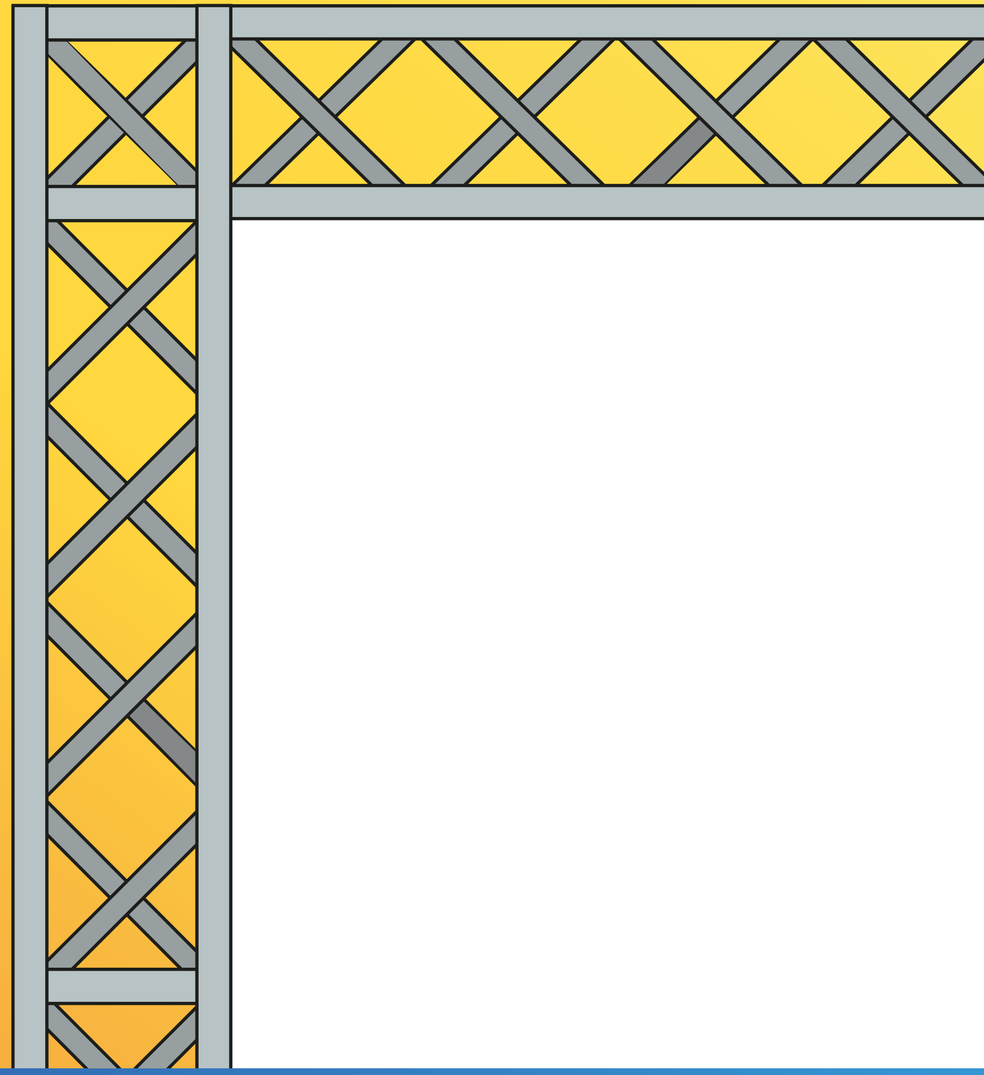
CO **COMUNICAÇÃO OFICIAL DO CARNAVAL E DA PREFEITURA**

Aqui quem fala é o Carnaval de São Paulo e a Prefeitura. Essas peças devem sempre carregar a programação visual oficial do Carnaval, o conceito/ tema da campanha do ano e a assinatura da Prefeitura de São Paulo. Patrocinadores seguem como régua de logos como usando no último carnaval.

CM **ATIVAÇÕES DE MARCA**

São peças e ações em que a marca patrocinadora é protagonista. A comunicação parte da marca e utiliza o Carnaval como território de ativação. Aqui a regra se inverte e a régua de logos passa a ser uma faixa da campanha do Carnaval junto com logo da Prefeitura de São Paulo.

PEÇAS HOMOLOGADAS

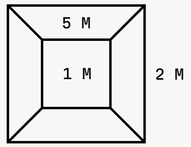


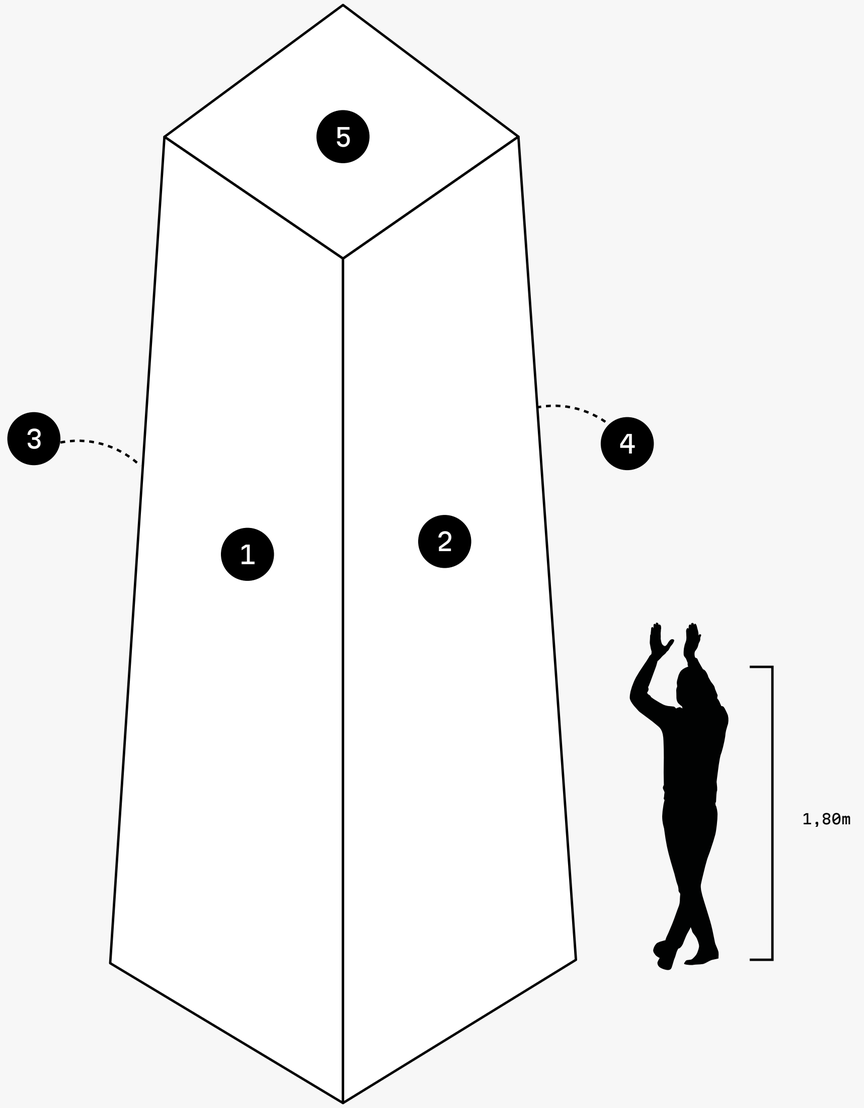
PEÇAS HOMOLOGADAS

TORRES/ PÓRTICOS

CO

1	LATERAL	1-2 X 5 M
2	LATERAL	1-2 X 5 M
3	LATERAL	1-2 X 5 M
4	LATERAL	1-2 X 5 M
5	TOPO	1 X 1 M





FICHA TÉCNICA

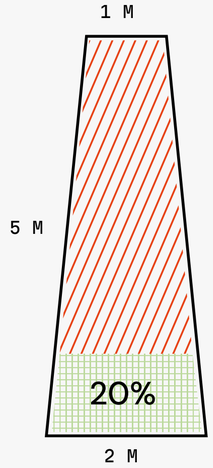
Peça de sinalização para ponto de encontro de foliões/folias com guia e mapa de segurança, impressos na lona, e números disponíveis para casos de roubo/furto e outras violências. Em todas as peças será aplicado QR Code para consulta de site oficial do evento com banners, da empresa patrocinadora, bem como, QR Code com direcionamento para sites dos órgãos responsáveis.

PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

MATERIAL

Plotagem em lona com acabamento em ilhós.



Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (20% - aplicar em faces alternadas)

PEÇAS HOMOLOGADAS

TRIEDROS OU POLIEDROS

CO

FICHA TÉCNICA

Triedros e poliedros de sinalização e programação do Carnaval de Rua 2027, de três ou quatro faces, serão instalados nos trajetos dos blocos em todas as regiões da cidade. Na peça será aplicada com destaque a logomarca ou campanha de Carnaval do patrocinador.

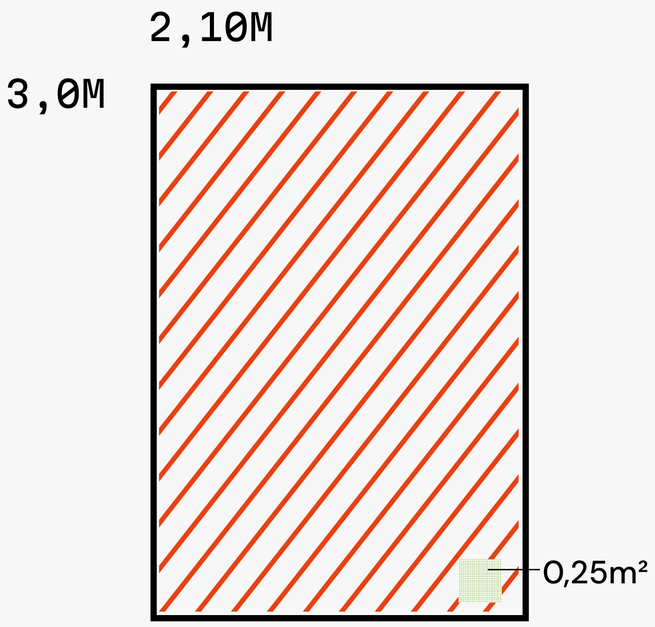
Também será aplicado um QR Code que levará ao site oficial do evento que conta com a exibição das marcas das empresas patrocinadoras.

Os logos **não** podem ser aplicados acima de 1,5m do solo.

PERÍODO

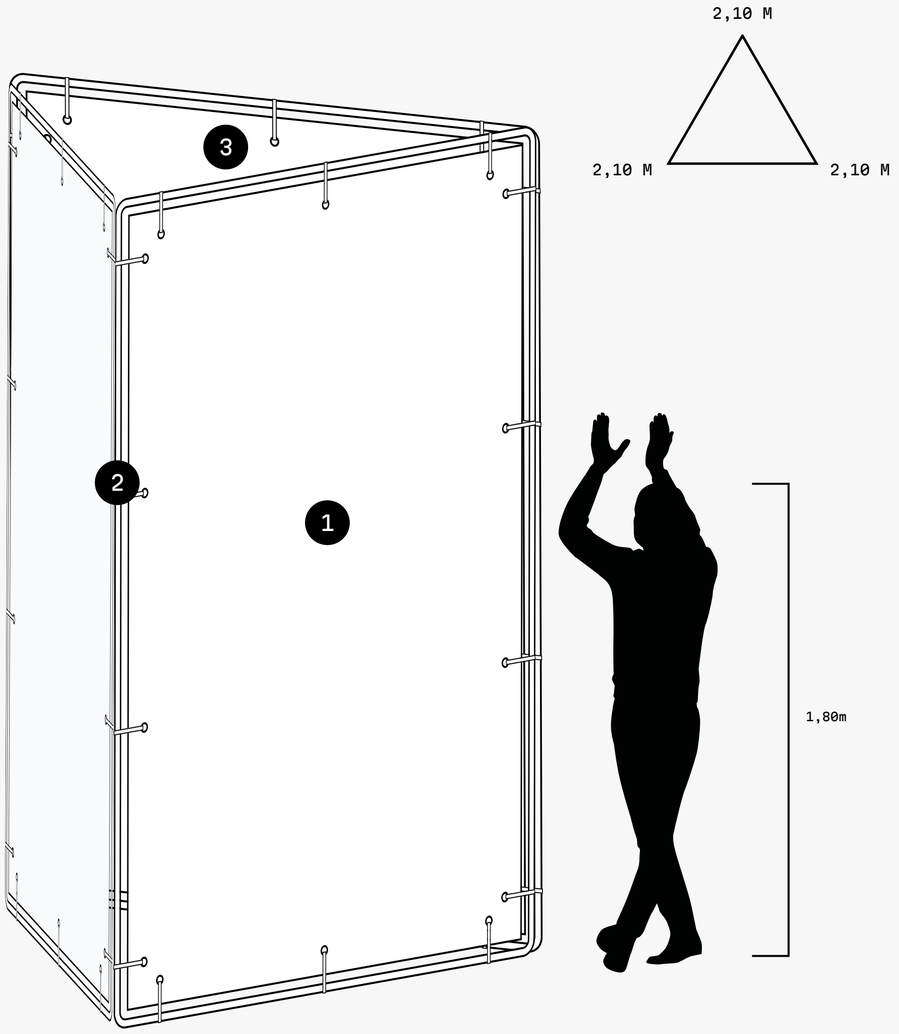
- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

1	LATERAL	3,0 X 2,1M
2	LATERAL	3,0 X 2,1M
3	LATERAL	3,0 X 2,1M
4	ESTRUTURA	PROPORCIONAL



Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (0,25m²)



PEÇAS HOMOLOGADAS

BLIMP

CO

Possibilidade de utilização de BLIMPS ou balões infláveis na cor branca (possibilidade de alteração desde que aprovada pela CPPU) com indicações de serviços disponíveis no tamanho de 20% em relação ao tamanho do balão.

FICHA TÉCNICA
BLIMPS instalados para sinalizar áreas de serviços como: postos médicos, praça de alimentação, Central de Carnaval, com exibição da marca da empresa patrocinadora.

Não devem ser instalados em área com serviços de trólebus.

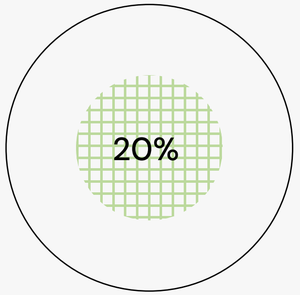
PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

QUANTIDADE
30 unidades

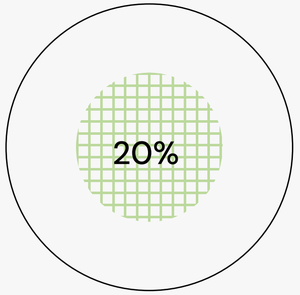
1	DIÂMETRO	2 M

FACE A

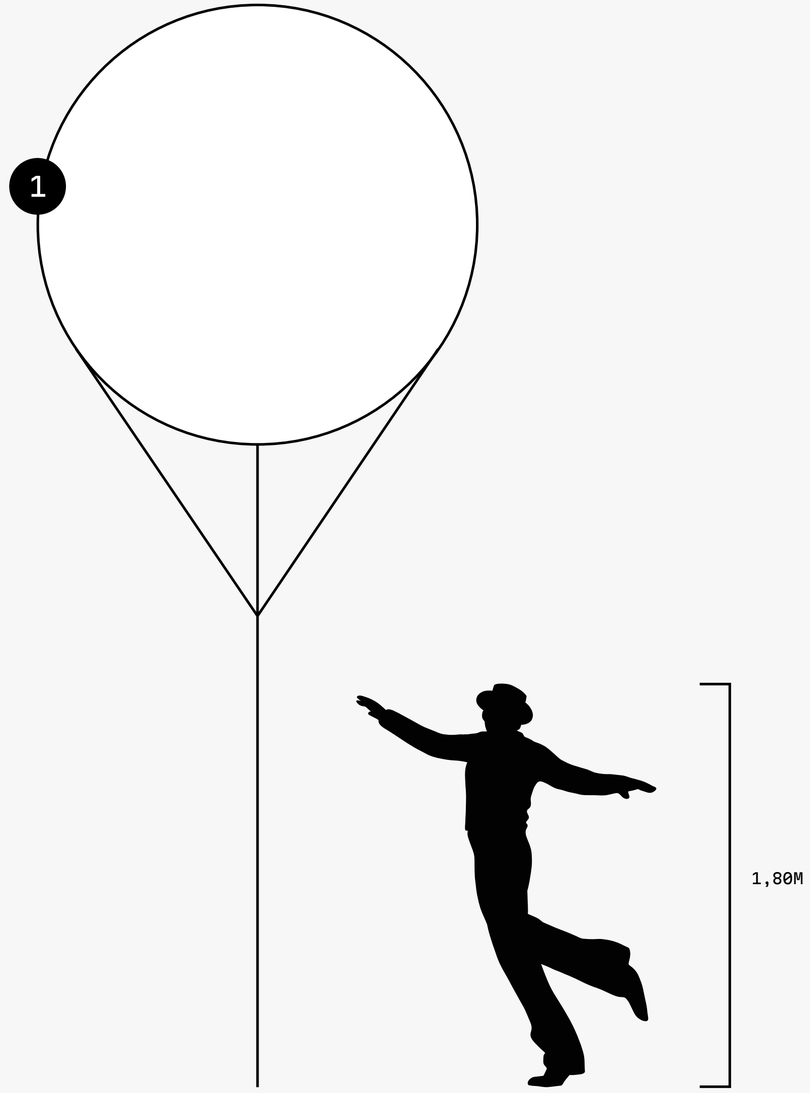


Área destinada à aplicação de informações de serviços (20%)

FACE B



Área destinada à aplicação de logos (20%)



PEÇAS HOMOLOGADAS

LIXEIRA ABERTA E CAÇAMBAS

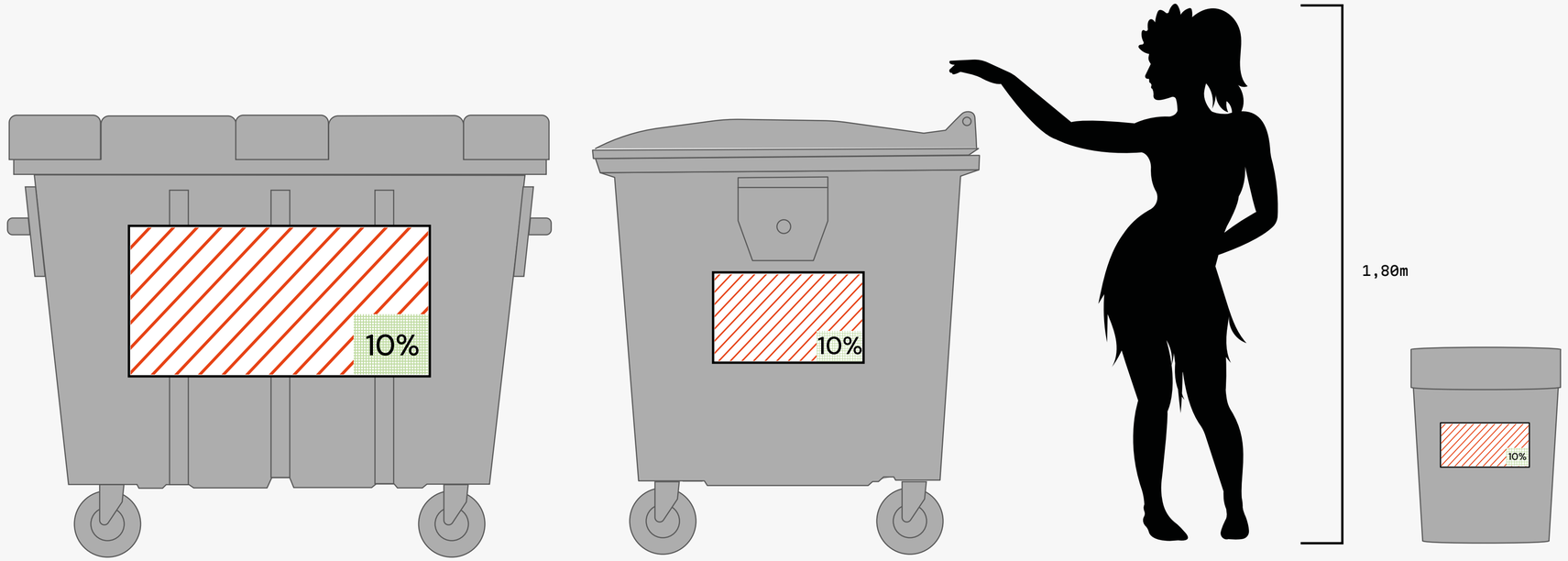
CO

1	FRENTE / VERSO	1 X 0,5 M
2	LATERAIS	0,5 X 0,3 M

1	FORMATO	0,3 X 0,15 M

Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (10%)



FICHA TÉCNICA

Peças de comunicação com a arte do Carnaval de Rua 2027 e exposição de marca das empresas patrocinadoras.

PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

MATERIAL

Adesivos, placas de PVC e lonas são alguns dos materiais permitidos.

PEÇAS HOMOLOGADAS

GRADIL

CO

FICHA TÉCNICA

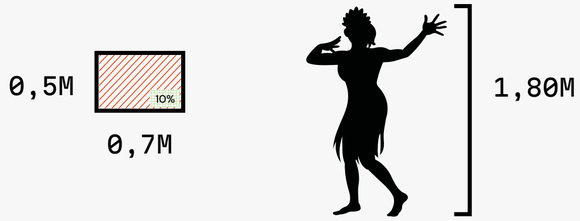
Peças de comunicação com a arte do Carnaval de Rua 2027 e exposição de marca das empresas patrocinadoras.

PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

MATERIAL

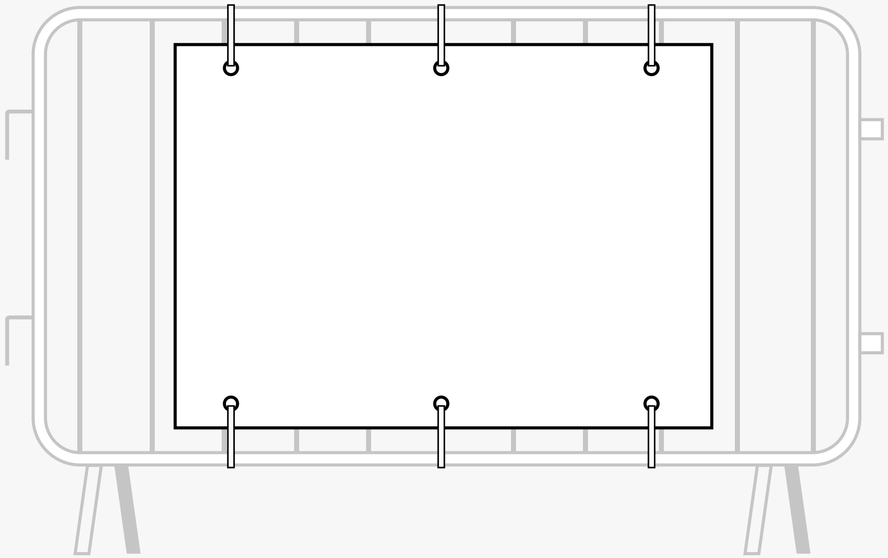
Adesivos, placas de PVC e lonas são alguns dos materiais permitidos.

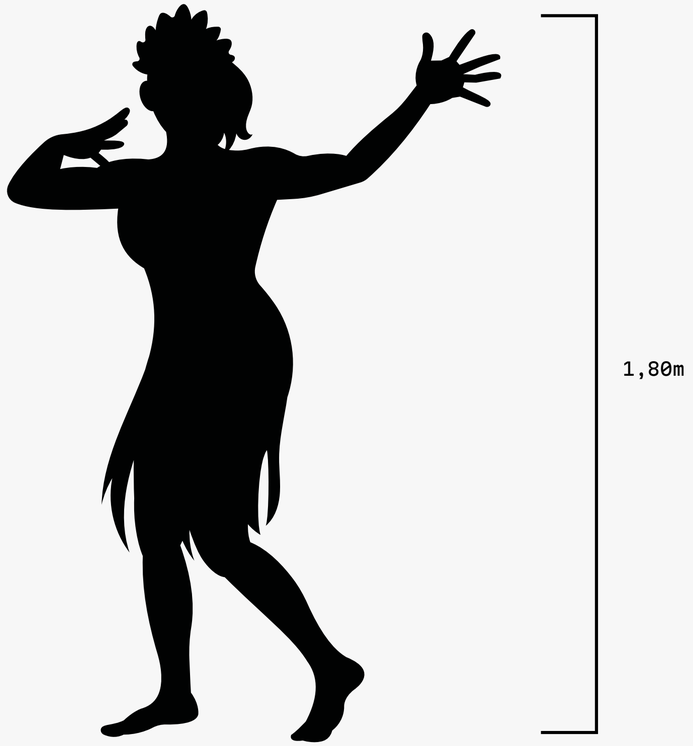


1	FORMATO	0,7 X 0,5 M

Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (10%)





CARNAVAL SÃO PAULO 2027

PREFEITURA DE SÃO PAULO

PEÇAS HOMOLOGADAS

PORTAIS BOXTRUSS

CO

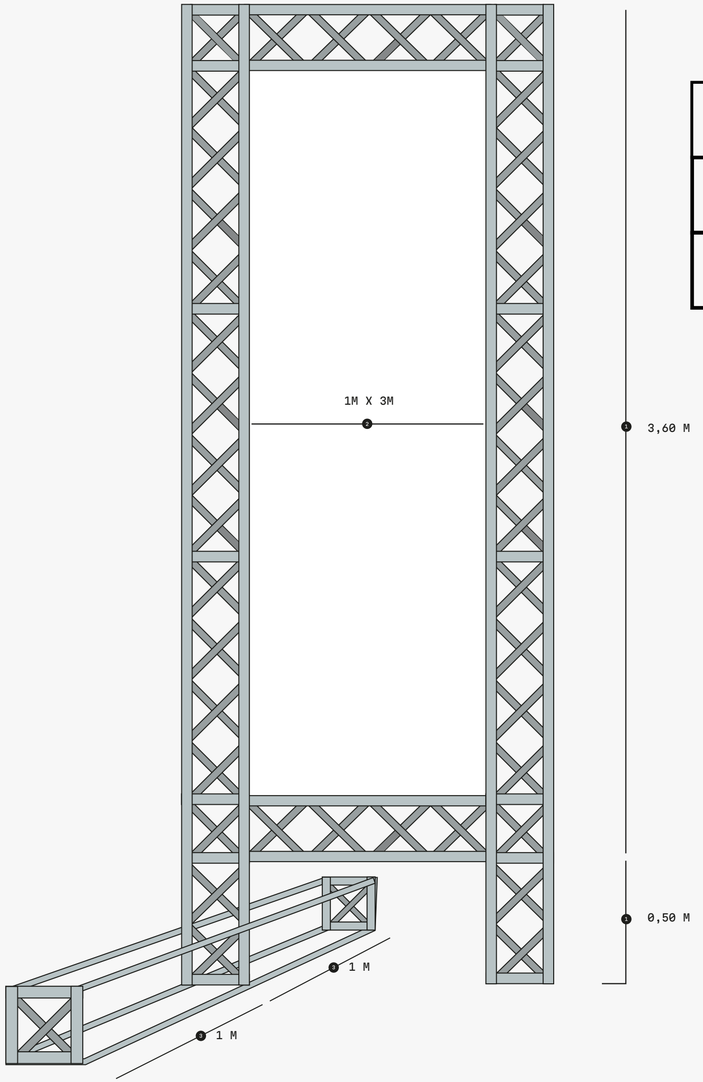
FICHA TÉCNICA
Portais de sinalização e programação do Carnaval de Rua 2027 com 2 faces. Serão instalados nos acessos dos blocos em todas as regiões da cidade.

Também será aplicado um QR Code que levará ao site oficial do evento que conta com a exibição das marcas das empresas patrocinadoras.

PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

MATERIAL
Plotagem em lona com acabamento em ilhós.



1	1 x 3,6M + 0,50M
2	1M x 3M
3	1M + 1M

Boxtruss

Lona Interna

Pé



LONA INTERNA

Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (posição inferior da lona)

PEÇAS HOMOLOGADAS

GALHARDETE COM ESTRUTURA PRÓPRIA

CO

1	FORMATO	1 X 1,8 M

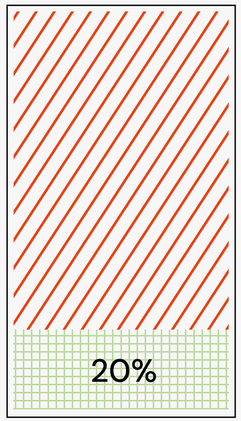
FICHA TÉCNICA

Peça informativa ou decorativa com espaço para exposição da marca do patrocinador em até 20% do material ou em cada face.

Altura máxima a partir do solo: 5m

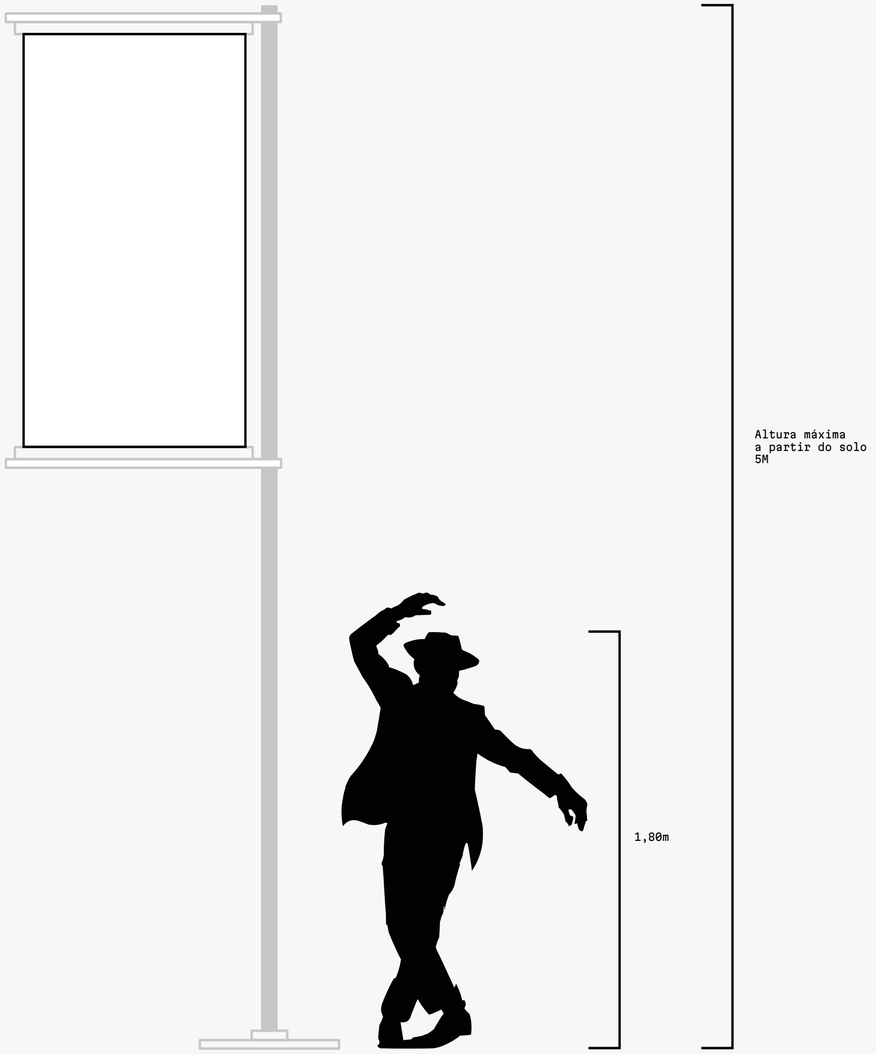
PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27



Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (20%)



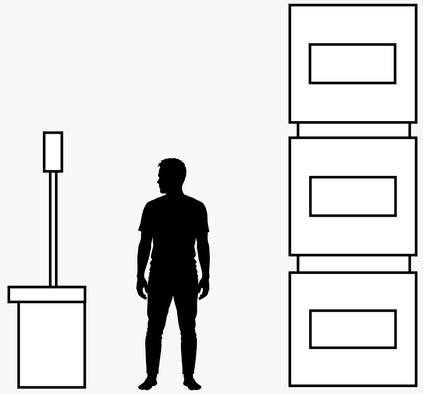
PEÇAS HOMOLOGADAS

LETRA CAIXA ATIVAÇÃO

CO

1	FORMATO	6 x 3M

SUGESTÃO DE FORMATO PARA 18m²



FICHA TÉCNICA

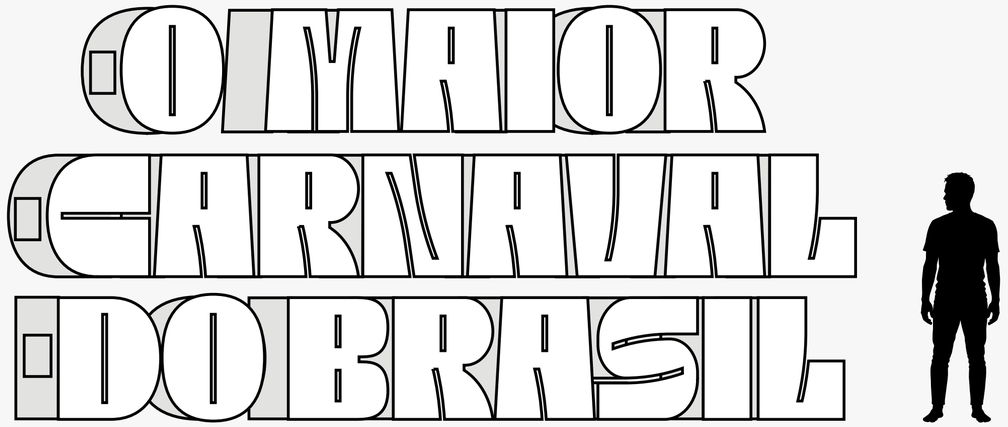
A ação consiste na instalação de hashtags com aplicação de logos dos patrocinadores e uma hashtag promocional que levará ao site oficial do evento, no qual o público poderá consultar a agenda de programação e também contará com banners das empresas patrocinadoras. A hashtag #carnavalsp é uma sugestão que poderá ser alterada a pedido do patrocinador Master.

DIMENSÕES MÁXIMAS:
18m² (sugestão 6 x 3m)

EXPOSIÇÃO DA MARCA:
1m² ou cor da identidade visual

PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27



PEÇAS HOMOLOGADAS

WINDBANNER

CO

1	65 x 190cm
2	65 x 245cm
3	65 x 300cm

FICHA TÉCNICA

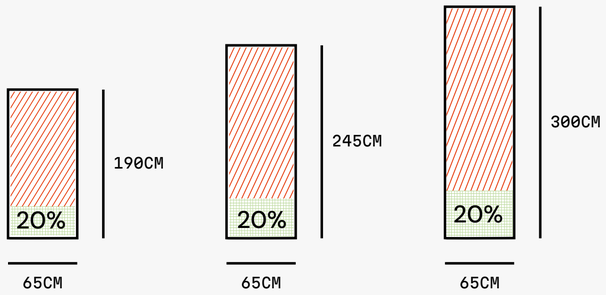
Peça de sinalização para ponto de encontro de foliões/ foliãs com guia e mapa de segurança, impressos na lona, e números disponíveis para casos de roubo/furto e outras violências. Em todas as peças será aplicado QR Code para consulta de site oficial do evento com banners, da empresa patrocinadora, bem como, QR Code com direcionamento para sites dos órgãos responsáveis.

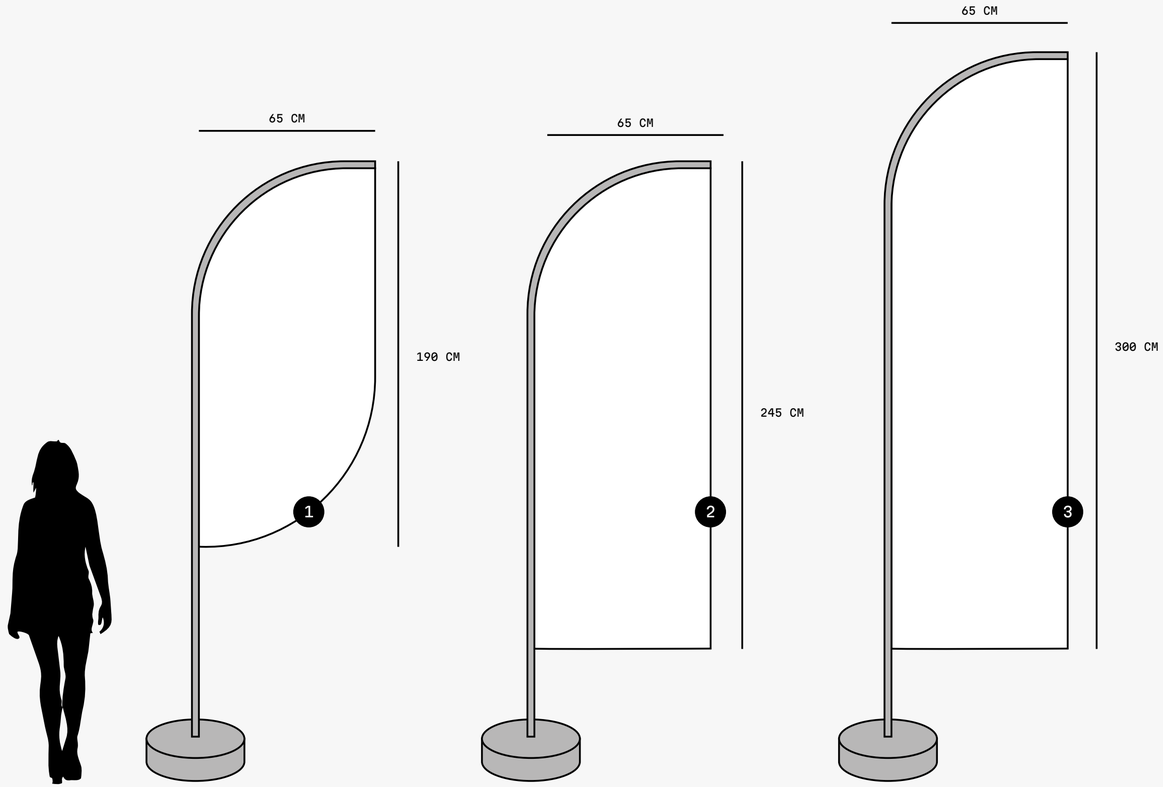
PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

MATERIAL

Plotagem em lona com acabamento em ilhós.





Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (20%)

PEÇAS HOMOLOGADAS

PLACA DE SINALIZAÇÃO

CO

FICHA TÉCNICA

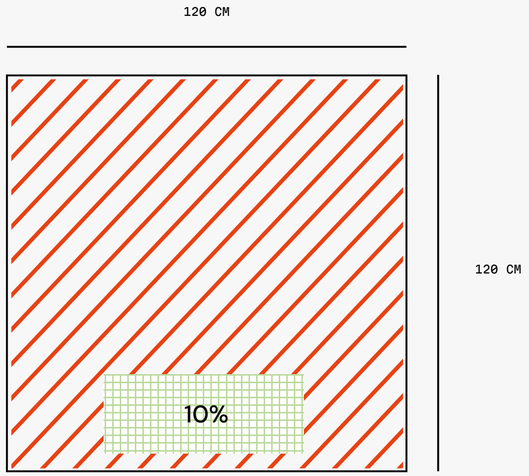
Placas de sinalização do local de concentração dos blocos oficiais do Carnaval de Rua, fixadas em suporte próprio, instaladas nos pontos de concentração definidos para cada bloco, com o objetivo de orientar o público e identificar o local de início do percurso.

A peça deverá seguir a identidade visual oficial do Carnaval de Rua de São Paulo, com aplicação da marca em destaque e respeitando as dimensões e proporções estabelecidas para a sinalização.

PERÍODO

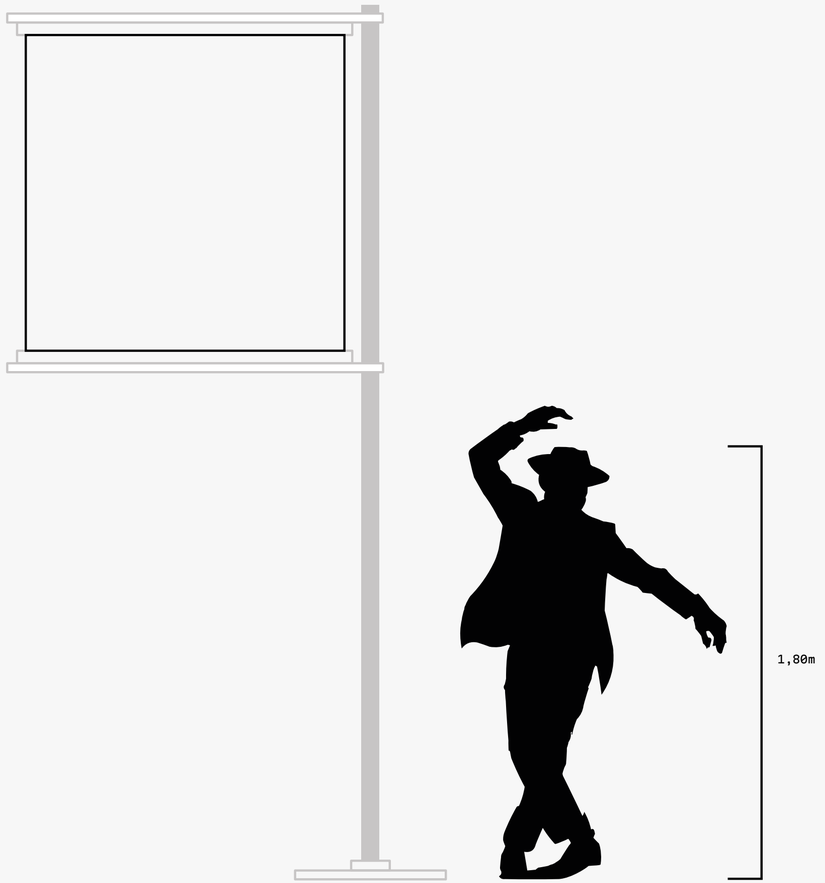
- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

1	120 x 120 cm



Área destinada à artes em geral

Área máxima destinada à aplicação de logos (10%)



PREFEITURA DE SÃO PAULO

PEÇAS HOMOLOGADAS

KIT AMBULANTE

CM

FICHA TÉCNICA

Adesivos com exposição da marca do patrocinador em objeto como caixa de isopor ou similar nos mais diversos pontos do Carnaval de Rua 2027.

Será permitido Winderbanner, guarda-sol junto a mochila/isopor ou similar para identificação, devendo ter no máximo o tamanho da caixa.

PERÍODO

- Pré Carnaval: 30 e 31 de janeiro/27
- Carnaval: 06, 07, 08 e 09 de fevereiro/27
- Pós Carnaval: 13 e 14 de fevereiro/27

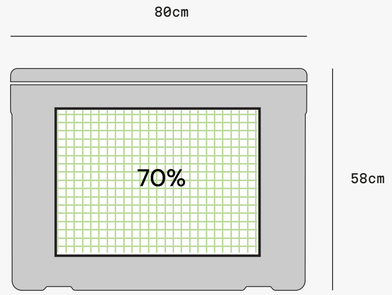
ISOPOR 100L

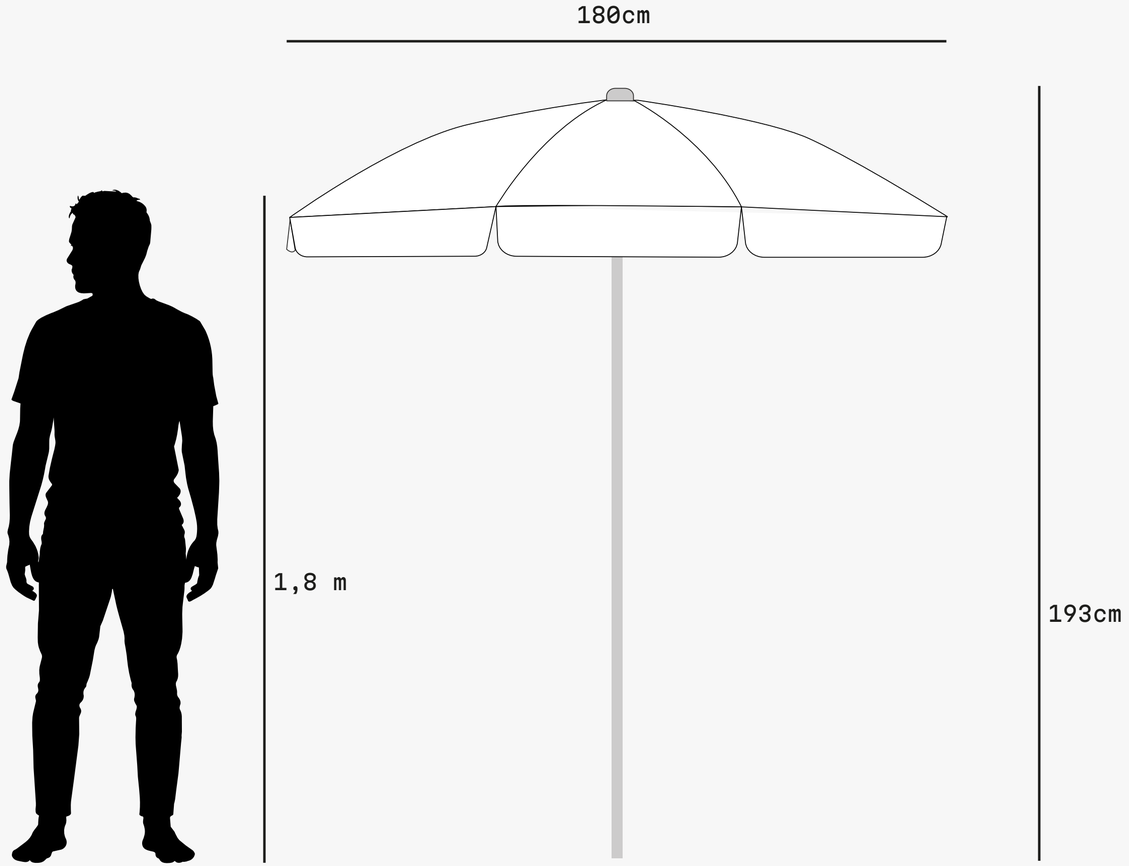
1	80 x 58 cm

GUARDA SOL

1	180cm x 193 cm

Área máxima destinada à aplicação de logos/marcas dos patrocinadores (70% de apenas **uma** face)





PREFEITURA DE
SÃO PAULO

CARNAVAL SÃO PAULO 2027
O MAIOR CARNAVAL DO BRASIL

CARNAVAL SÃO PAULO 2027 O MAIOR CARNAVAL DO BRASIL
PREFEITURA DE SÃO PAULO